

Fundamentación en caso de no autorización:

FECHA: 16 de Julio del 2018





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TITULO:

Propuesta de un programa de comunicación virtual para mejorar
los hábitos de lectura en estudiantes del 1° y 2° grado de
secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

Alva Reyna Marianela Lizeth

ASESOR:

Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllón

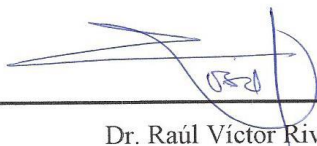
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

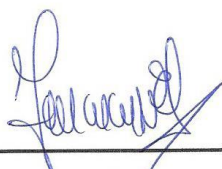
Trujillo – Perú

2018

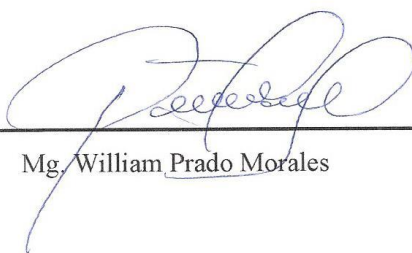
PÁGINA DEL JURADO

A handwritten signature in blue ink, featuring a stylized 'R' and 'V' followed by 'Ayllón', written over a horizontal line.

Dr. Raúl Víctor Rivero Ayllón

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Gilsa Carolina Lisboa Echevarre', written over a horizontal line.

Mg. Gilsa Carolina Lisboa Echevarre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'William Prado Morales', written over a horizontal line.

Mg. William Prado Morales

DEDICATORIA

A mis padres por el apoyo brindado durante toda mi carrera, a mis hermanos y amigos por confiar en mí e impulsarme cada día.

El autor

AGRADECIMIENTO

A cada uno de mis maestros, por su paciencia y enseñanza, por ayudarme a encaminar mis pasos en ésta mi amada carrera; a mis padres, que sin su apoyo no habría podido subir éste escalón; mis hermanos que son mi gran inspiración y a los grandes amigos que encontré durante esta trayectoria. Agradezco, además, a los obstáculos y a los retos de vida, que sin ellos no habría aprendido a ser fuerte y valiente.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Marianela Lizeth Alva Reyna con DNI N° 72917915, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que todos los datos e información plasmada en la presente tesis, denominada “Propuesta de un programa de comunicación virtual para mejorar los hábitos de lectura en estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018”, es verás y auténtica, dado que es una investigación propia y además contiene las citas a los autores según el procedimiento que corresponde.

En tal sentido asumo la total responsabilidad ante cualquier falsedad, ocultamiento o plagio, tanto de documentos como de información presentada y me someto a lo dispuesto según las reglas académicas de la universidad.

Trujillo, 25 de abril, 2018

Marianela Lizeth Alva Reyna

DNI N° 72917915

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado,

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la tesis denominada “Propuesta de un programa de comunicación virtual para mejorar los hábitos de lectura en estudiantes 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018” para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

En la presente investigación es de tipo no experimental transeccional, según su alcance es descriptivo, con el objetivo de proponer un programa de comunicación virtual que permita mejorar los hábitos de lectura, en los estudiantes de 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres del distrito de Palermmo. utilizando para ello la red social Facebook.

Dejo la presente tesis a su consideración y espero que cumpla los requisitos necesarios para su aprobación.

El autor.

INDICE

PÁGINA DEL JURADO	----- ¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	-----3
AGRADECIMIENTO	-----4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	-----8
PRESENTACIÓN	-----9
RESUMEN	----- 11
ABSTRACT	----- 12
I. INTRODUCCIÓN	----- 13
1.1. Realidad Problemática	----- 13
1.2. Trabajos Previos	----- 16
1.3. Teorías relacionadas al tema	----- 19
1.3.1 Marco Teórico	----- 22
1.4. Formulación al Problema	----- 37
1.5. Justificación del estudio	----- 37
1.6. Hipótesis	----- 38
1.7. Objetivos	----- 39
II. METODO	----- 39
2.1 Diseño de investigación	----- 39
1.2. Variables, operacionalización	----- 40
1.3. Población y muestra	----- 43
1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	----- 43
1.5. Métodos de análisis de datos	----- 43
1.6. Aspectos éticos.	----- 44
III. RESULTADO:	----- 45
IV. DISCUSIÓN	----- 53
V. CONCLUSIONES:	----- 57
VI. RECOMENDACIONES	----- 59
VII. PROPUESTA	----- 60
VIII. REFERENCIAS	----- 118
ANEXOS	----- 122

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo mejorar los hábitos de lectura en los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P San Martin de Porres, Palermo 2018 mediante una propuesta de programa de comunicación virtual utilizando la red social Facebook.

La muestra fue elegida mediante el diseño no probabilístico conformada por 32 alumnos, la investigación es de tipo no experimental transeccional descriptivo propositivo.

El instrumento utilizado para la recolección de datos fue la encuesta, de la cual se obtuvo que los estudiantes no tienen hábitos, en base a ello se elaboró la propuesta de comunicación virtual para mejorar y motivar a los estudiantes hacia el mencionado hábito.

Palabras claves: Comunicación virtual, hábito de lectura, Facebook.

ABSTRACT

The objective of this research is to improve the reading habits of 1st and 2nd grade students of I.E.P San Martin de Porres, Palermo 2018 through a proposal of a virtual communication program using the social network Facebook.

The sample was chosen through the non-probabilistic design conformed by 32 students, the research is non-experimental type descriptive transectional descriptive.

The instrument used for the data collection was the survey, from which it was obtained that the students do not have habits, based on it the virtual communication proposal was elaborated to improve and motivate the students towards the aforementioned habit.

Keywords: Virtual communication, reading habit, Facebook.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Somos el país con más bajo nivel de educación, y la responsabilidad parte desde la estructura de los diseños curriculares, hasta la preparación de los docentes y la vocación de estos, y sobre todo la predisposición de los estudiantes por aprender, a muchos no les agrada la lectura, muy pocos aprovechan el tiempo leyendo un buen libro, y es aquí donde se genera el problema, pues mientras menos leas, menos sabrás sobre algún tema, menos informados estaremos y ello nos llevaría a la ignorancia que trae como consecuencia tomar decisiones poco acertadas.

El estudio aplicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ODCE) en el 2015, el cual consiste en evaluar el nivel de la educación, indica que “El Perú ocupa el penúltimo lugar en Sudáfrica, tanto en matemáticas, lectura y ciencias” citado en De la Puente, Lourdes (2015). Ello nos refleja el deficiente sistema educativo que poseemos. Dicho estudio es medido mediante la prueba del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés Programme for International Student Assessment).

En el año 2004, se realiza una encuesta aplicada por la Biblioteca Nacional del Perú en coordinación y apoyo del Instituto de Economía y Sociales de la Universidad Nacional de Ingeniería, quienes buscaban conocer los hábitos lectores en los peruanos. Entre sus conclusiones se encontró que la muestra de estudio “No siente ningún estímulo para lectura, indican que, en su trabajo, en su hogar, sus centros de estudios, no sienten esa fuerza que los impulsa a leer algún texto o libro, se indica que la muestra solo lee 1.3 libros al año”. Las personas involucradas en el estudio, explicaron que dicho libro y medio que leen al año, fueron leídos porque sintieron una pequeña motivación interna, pero no fue por algún estímulo del exterior.

Por otra parte, en el estudio realizado por el Ministerio de Educación en el año 2006, se descubrió que “el entorno, es una motivación para el desarrollo

de este hábito, de forma inconsciente, el individuo opta las posturas de quienes lo rodean”, también indican que “los estudiantes que practican hábitos lectores, tienen un concepto más claro de su futuro y de lo que quieren realizar con él”, en comparación con quienes leen poco o casi nada, ya que ellos desconocen y aún tiene dudas de que carrera seguir, pues su panorama relacionado al tema es muy reducido. Es aquí donde también se va a enfocar mi investigación, pues al desarrollarse en alumnos del nivel secundario, quienes en corto tiempo serán universitarios, tienen que tener claro hacia dónde quieren enfocarse, para evitar seguir teniendo alumnos que no son felices con lo que estudiaron, ni egresados que prefieren dedicarse a realizar otras labores y desempeñarse en otros campos que sí les motiva, y los años invertidos en las carreras universitarias que no ejercen, son años e inversión desperdiciada, pues de haber tomado la decisión correcta, habrían pulido sus habilidades.

Del mismo modo, el estudio revela que “los adolescentes prefieren leer en su casa, en su habitación, y menos en la escuela o biblioteca” pues para ellos “es más cómodo leer en silencio y tranquilidad”.

No podemos dejar de resaltar que fuimos un país con gran cantidad de población analfabeta; sin embargo, estamos luchando contra este problema, las cifras del Censo Nacional 2007, nos indican que “el analfabetismo cayó de 12,8 % a 7,1 %”, esto quiere decir que existe una menor cantidad de personas analfabetas, “se ha reducido en un 5,7 % a nivel nacional”. A nivel departamental, “el 67,1 % de la población acude a sistema de educación regular, el 30,7 % realiza estudios superiores, mientras que 8,1 % son personas que no saben ni leer, ni escribir”.

Si bien es cierto, ya se ven muchas instituciones que están tomando cartas en el asunto, así también lo están haciendo empresas privadas como parte de su responsabilidad social, con programas de cultura, y de la misma manera se observa la intervención de grupos artísticos o voluntariado, todos unidos trabajando hacia combatir esta problemática que afecta a nuestro

país y su desarrollo. Esperemos que ello haya tenido efecto y en este nuevo censo las cifras cambien considerablemente.

Somos testigos que los adolescentes de hoy en día, tienen otros pasamientos, se observa que en un aula promedio de clase, poco o nada se lee por que el alumno se aburre y el profesor prefiere contar chistes, o explicar con ejemplos pobres y burdos aprendidos de la televisión peruana. Nuestro país, es así, mezquino con la educación, a nuestras autoridades y gestores les falta compromiso, evitan involucrarse en el desarrollo cultural y educativos, prueba de ellos, son todos los todos los trabajos previos leídos para desarrollar esta investigación, en todos se ve el mismo patrón.

Los del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, del distrito de Palermo, no son un caso ajeno a esta realidad, ellos también evitan las lecturas, optan por pasear con sus amigos, y prefieren ocupar su tiempo en distractores electrónicos, esto genera un problema más grave a no muy largo plazo, porque estos estudiantes dentro de 3 y 4 años serán alumnos universitarios, pasarán a formar una carrera profesional, sabiendo que la etapa universitaria requiere de un gran esfuerzo e implica tener amplios conocimientos para poder desarrollarse y aprender mejor los mecanismos de cada carrera, pero si el estudiante no ha generado el hábito por la lectura, le será sumamente difícil vivir a ese ritmo.

La mayoría de estudiantes que ingresa a la universidad no ha desarrollado el hábito por la lectura lo que le genera problemas para el desarrollo de los trabajos, ensayos, monografías, tareas y sobre todo la tesis para graduarse de la carrera universitaria, los profesores deben lidiar con esta repetida cadena en cada generación, y es fácil de identificar este problema porque durante mis 5 años de carrera lo he visto con mis compañeros.

Así mismo, los estudiantes están cada vez menos informados sobre los temas de interés social, no les agrada leer, no desean actualizarse, no sienten la necesidad de conocer lo que pasa con su país, no quieren tomar un libro

o descargar alguna información de importancia para su crecimiento profesional e intelectual.

Los escolares sienten gran pasión por las redes sociales y prefieren invertir horas de su vida frente a los aparatos electrónicos. Esto explica la poca comprensión de lectura de los estudiantes, el bajo nivel de educación y los vergonzosos resultados a nivel mundial.

Ante la problemática latente se considera que el programa de comunicación virtual podría generar un hábito lector en los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo en el año 2018, por ello y con las herramientas y conocimientos en el rubro de las comunicaciones trabajaré para lograr el objetivo propuesto en mi investigación.

1.2. Trabajos Previos

- **Nivel Internacional**

En la tesis de D. Cuesta (2012) denominada “Estrategias de comunicación interna y externa para promover los hábitos de lectura en los estudiantes de la universidad EAN” (EAN, es una universidad de Colombia que lleva de nombre Escuela de Administración y Negocios) aplicada en Bogotá, se ha planteado elaborar estrategias de comunicación y generar vínculos con entidades públicas y privadas para hacer llegar la lectura a los alumnos.

D. Cuesta elabora una encuesta y plantea entrevistas al personal de la universidad para conocer a su muestra de estudio, y con los datos obtenidos elaboró 6 propuestas para mejorar el hábito lector en los alumnos de la universidad, las separó en fases iniciando con la “sensibilización, que sería la etapa de investigación y análisis de la muestra, la segunda fase, fue el desarrollo, donde aplicó las estrategias, luego se tuvo un periodo de seguimiento y finalmente la fase de evaluación de los resultados”.

En la tesis de C. Cardeñosa (1990 - Madrid) titulado “Proyecto de Animación a la Lectura” consistió en aplicar estrategias de comunicación para incentivar el hábito por la lectura en estudiantes del nivel primario y secundario. Luego de la aplicación de las estrategias, tales como talleres de lectura, se analiza los efectos y el investigador concluye que los alumnos de la institución pública Gonzalo de Berceo de San Bernardo, “si lograron incrementar el hábito por la lectura, aumentó la frecuencia de leer”.

La tesis de Tzul María (2015) denominada “cuento como estrategia para fortalecer el hábito por la lectura” aplicado a estudiantes del 3er grado de primaria en Guatemala, tenía como objetivo analizar si el cuento podría fortalecer los hábitos lectores en los niños del municipio de San Francisco El Alto. Luego de la aplicación de su estrategia, la investigadora concluye que, “si existe, y se refleja una influencia del cuento para incrementar los deseos de lectura en los niños”, con ello, confirma su hipótesis planteada, el grupo de interés, a quien le aplicó las estrategias, obtuvo mejores resultados en comparación del grupo que no se manipuló. Es decir, el cuento, es una eficaz estrategia para motivar a los niños y despertar el interés por la lectura, ya que el cuento desarrollo e incrementa la intriga y la imaginación, según concluye la autora de la investigación.

- **Nivel Nacional**

De la Puente (2015) en la tesis denominada “Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de Psicología de dos universidades particulares de Lima” ha planteado su tesis para responder al gran problema por el bajo interés en lectura, pues los resultados de su investigación revelan que hay muy poca motivación por parte de los jóvenes hacia éste hábito, ya que solo el 27.47 % de su muestra responde hacia un alto nivel lector.

Por su parte Luisa y Luz (2014) en su tesis “Factores que influyen en el hábito de lecturas de estudiantes del 5to grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchama 2014” en la ciudad de Iquitos, se plantean conocer y analizar dichos factores para poder replantearlos estratégicamente y puedan desarrollar un plan lector que permita a los estudiantes seguir con dicho hábito y encontrar la manera de involucrar a los padres de familia para el mismo propósito. Los resultados de la investigación indicaron que los alumnos han respondido de una manera regular frente al plan lector propuesto, los estudiantes indican que el 62.8 % de su muestra alcanzó un hábito lector positivo y que la motivación hacia la lectura es su principal soporte, pues los escolares sí tienen la predisposición a la lectura.

- **Nivel Local:**

La investigación de M. Carranza (2013) titulada “Plan Estratégico de Comunicación para fomentar el hábito de lectura en estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de las instituciones educativas públicas del Distrito de Víctor Lacro Herrera” descubre que “los estudiantes de los mencionados grados tiene un nivel muy escaso de lectura, y pasan mucho tiempo en internet, por tanto , se propuso desarrollar textos muy recreativos para llamar su atención”, del mismo modo, en estas instituciones los estudiantes “se sienten desmotivados, porque no tiene el apoyo de sus padres, no tiene ambientes de lectura en las institución, ante ello, el investigador se propuso desarrollar talleres que permita involucrar a los padres, con sus hijos y la lectura” . finalmente elabora una propuesta de comunicación para que pueda ser aplicado en la institución.

La campaña comunicacional de M. Loyola (2013) denominada “Hoja por Hoja para estimular el hábito de lectura en textos literarios en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la

Institución Educativa Sebastián Salazar Bondy de la ciudad de Trujillo” decidió desarrollar la mencionada campaña por que identificó que los estudiantes se sienten pocos motivados y que además las representantes de la institución y el sector educativo no están tomando acciones ante ello, aplicando para ello “diversas estrategias comunicacionales tales como banners, afiches, spots radiales, videos educativos, entre otros” que estimulen al escolar hacia la lectura.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Desde antaño, las comunicaciones han jugado un rol muy importante en la sociedad, porque el proceso de comunicación, el dialogo, es lo que nos ayuda a seguir creciendo como país, como sociedad, así también lo considera R. Alfaro (1993) en su libro “Comunicación para otro desarrollo”, pues ella define a las comunicaciones, como un proceso que va más allá de los programas de televisión o radio, lo define más bien, como una influencia para lograr el cambio social. Rosa María describe dos concepciones de la comunicación; la primera la denomina “la comunicación como difusión y efecto” y la segunda como “la comunicación como una relación”.

Del mismo modo, la investigación del “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” (2009) manifiesta que la comunicación ejerce un papel imprescindible en la sociedad y su desarrollo, ya que cumple “el papel de ejercer el empoderamiento en las sociedades”, lo cual les permite organizarse para expresar sus ideas y necesidades. Es aquí donde vemos la relación y la importancia de la investigación que voy a desarrollar, pues, busco que mi propuesta de programa virtual de comunicación logre motivar a los estudiantes, generando en ellos, un hábito lector y que ello les permita estar más informados y puedan ser libres de tomar decisiones fundamentadas. La mencionada investigación define cuatro enfoques de la Comunicación para el Desarrollo:

A. Hacia un cambio de comportamientos:

Según el documento, manifiesta que es “un proceso interactivo que busca generar cambios positivos y adecuados en la sociedad”, lo vemos reflejado en las campañas de salud, del cuidado del medio ambiente, en la mayoría de casos en el sector educación. El objeto es desarrollar estrategias comunicacionales e influenciabiles en el público donde se va aplicar. De tal manera se relaciona con mi investigación, pues busco generar un hábito en la muestra de mi investigación.

B. Comunicación para el cambio social:

Desarrolla “estrategias de alianza mediante el dialogo de forma horizontal, para que, especialmente comunidades puedan expresar su ideas y necesidades” y de esta manera puedan lograr sus objetivos como colectivo, tales objetivos son en su mayoría proyectos que mejoren su calidad de vida a nivel educativo, medio ambiental, político y cultural.

C. Comunicación para la incidencia

Se trabaja específicamente para tener una influencia en la política, busca apoyo para la comunidad, le interesa tener una equidad en la distribución de los recursos.

D. Fortalecimiento de medios y las comunicaciones

Tiene gran participación en la búsqueda de la libertad de expresión, por los diferentes medios de comunicación, para que se pueda expresar las ideas, denunciar actos y generar el debate.

Por su parte la Teoría de Usos y Gratificaciones propuesta por Katz, Lundberg y Hulten (1868) me permite entender la respuesta que va a tener una audiencia frente a los mensajes emitidos por los medios de comunicación, identifica que el usuario

tiene a satisfacer sus necesidades con lo consume y comparte, en este caso utilizando las redes sociales.

La teoría comprende las siguientes necesidades:

a) Necesidades Cognitivas:

Esta categoría es la importante para mi tesis, pues en ella se abarca el conocimiento y la información que el individuo va a adquirir en las redes, esto para satisfacer sus necesidades e inquietudes intelectuales.

b) Necesidades Afectivas:

Comprende la información que genera en ellos emociones que comparten con sus seres queridos.

c) Necesidades de Integración Personal y social:

la navegación de los usuarios en redes es para buscar lazos amicales, sociales y de aprendizaje.

Por su parte, la teoría de la comunicación, según el Modelo de Laswell, explica el proceso de la comunicación, desde el “qué dice”, “cómo se dice”, “a quién lo dice” y “con qué efecto se lo dice”, sabiendo pues, que el presenta trabajo va a aplicar un programa a los estudiantes con la finalidad de influir en ellos y luego medir si realmente ha sido eficiente el proyecto desarrollado para aumentar su hábito por la lectura.

MODELO DE LASSWELL				
¿QUIÉN? (Comunicador)	¿QUÉ DICE? (Mensaje)	¿A QUIÉN? (Receptor)	¿EN QUÉ CANAL? (Medio)	¿CON QUÉ EFECTO? (Efectos)
*Análisis del control	*Análisis de contenido	*Análisis de audiencias	*Análisis de medios	*Análisis de efectos

Fuente: Tomado del libro *Teorías de la Comunicación* (Edison Otero, 1997)

La teoría del condicionamiento según se cita en el libro Psicología Educativa, por Anita Woolfolk, hace a referencia a una respuesta frente a un estímulo, para ello es necesario que una persona haya sido sometida a realizar varias veces la misma acción, hasta que se quede grabada en su mente, y luego actúe solo por instinto.

1.3.1 Marco Teórico

1.3.1.1 Programa

- Definición

La Real Academia de la Lengua en una de sus definiciones considera a la palabra programa como un conjunto de series ordenadas que funcionan como una guía o estructura para realizar posteriormente un proyecto.

Por su parte Zabalsa (2006) describe al programa como un “documento oficial que contiene indicaciones y planteamientos, objetivos” que se van a ejecutar en el sistema educativo, en un nivel previamente establecido por el equipo desarrollador.

Diferencia al programa, de la programación definiendo a esta, como “una serie de operaciones que los docentes van a poner en práctica junto a los alumnos para desarrollar las estrategias de aprendizaje”.

En ese sentido definimos a un programa como una guía que detalla un orden de las actividades a desarrollar, los objetivos que se busca alcanzar, la metodología que va a emplear, el tiempo y el espacio, así como las estrategias. En la presente investigación aplicaremos el programa desde el ámbito de las comunicaciones para incentivar a los alumnos de la I.E Los Pinos hacia la formación de un hábito lector.

- Etapas de un programa

ETAPAS	ELEMENTOS	INSTRUMENTO
1. Previa	Diagnóstico	Pre Test
2. Intermedia	Planificación: - Objetivos - Estrategias	Elaboración del informe con las estrategias a aplicar.
	Aplicación	Desarrollo de las actividades con los estudiantes.
3. Final	Evaluación	Post Test.

Fuente: *Elaboración propia.*

1.3.1.2 Comunicación

- Definición

Etimológicamente la comunicación significa “connunis” que significa poner algo en común con otro.

La Real Academia de la Lengua Española define a la comunicación como un proceso de transmisión de señales entre un agente que hace de emisor, desde donde se emite el mensaje, hacia el que lo recibe, quien viene a ser el receptor. Por tanto, la comunicación es

un proceso de transmitir un mensaje entre individuos con la finalidad de generar un efecto en quien lo recibe y poder tener una respuesta a ese estímulo.

Así también, Aristóteles en su propuesta de modelos de comunicación define al “emisor” como un “orador”, ya que considera que la comunicación, es un proceso netamente de persuasión e indica que “el discurso debe influenciar al auditorio”.

- Formas de Comunicación

Novoa A. (1980) en su trabajo denominado “Conceptos Básicos de Comunicación” nos dice que “el ser humano tiene distintas formas de comunicarse, puede ser mediante un texto, un dibujo, una canción, una seña, una mueca”, entre otras, y según ellos clasifica tres formas: “Visual, escrita, oral y agrega la comunicación no verbal.” Detallaremos las necesarias para la investigación.

a) Comunicación Visual

Es una comunicación más fácil, en el sentido que solo observamos y ya podemos recordar o relacionar cosas, por ejemplo, cuando observamos un afiche publicitario, o las señales de tránsito. La diferencia, nos indica el autor, es que este tipo de comunicación “es muy costosa, requiere de tecnología para su elaboración e inversión de tiempo”.

b) Comunicación Escrita

Por su parte, la comunicación escrita “consta de puntos, líneas, rayas, trazos, etc.” para dar forma un mensaje y poder transmitirla, el receptor podrá interpretarla haciendo

uso de la comunicación visual; aquí va influir considerablemente el contexto, el espacio en el que se desarrolle, va a depender de los países, el nivel educativo, las culturas y sociedades, pues un peruano tiene un concepto diferente frente a un determinado tema en relación a otro país, así también, “cada palabra puede tener un significado diferente en cada continente”.

- Tipos de comunicación

En cuanto a los tipos de comunicación, al autor los clasifica en cuatro: “comunicación interpersonal, comunicación intrapersonal, comunicación grupal y comunicación colectiva o masiva”, sin embargo, solo nos enfocaremos en la masiva.

- Comunicación Masiva

Es la que se aplica cuando se trasmite el mensaje a un grupo muy grande de personas, se utiliza plataformas y medios de comunicación, u ejemplo de ellos, son los mensajes de los políticos y la influencia de buscan causar en su grupo de social.

- Importancia de la comunicación

Walton (1992) indica que la comunicación es el eje principal para alcanzar el éxito familiar, empresarial, educativo y social, ya que la comunicación es el medio de transmitir nuestras ideas, emociones y sentimientos hacia lo demás.

1.3.1.3 Programa de comunicación

Podemos definir al programa de comunicación como la guía que contiene las estrategias comunicacionales que vamos a emplear para lograr el hábito por la lectura en la muestra de investigación. Luego del programa se hará

la evaluación del mismo para poder identificar si hemos o no logrado cumplir el objetivo propuesto, para ello utilizaremos el método de evaluación de Scriven (1967) quien nos dice que podemos medir de dos formas la eficiencia del programa:

- Evaluación formativa: para medir “la validez del contenido, la utilidad, el vocabulario” que se está utilizando.
- Evaluación sumativa: Para medir el proyecto como tal, lo que podría mejorar o cambiar, en su mayoría se realiza por un juicio de expertos.

Pinillos A. (1993), desde el ámbito empresarial y educativo, define al programa de comunicación como “una herramienta de gestión, que permite comunicar e informar mediante diferentes de canales”.

1.3.1.4. Redes Sociales

Según Boyd y Ellison (2007) citados en el estudio realizado por la Universidad de San Martín de Porres, define a una red social como un sistema que permite a los individuos crear un perfil donde puedan compartir con otros individuos gustos o paciones similares desde cualquier parte del mundo y conectados a internet.

1.3.1.5. Facebook

Facebook es una red social muy usada y popular en la actualidad, lo atractivo de ella es que contiene un formato muy completo para la difusión de la información, está compuesta de fotografía, audio, video, texto, que solo comunica a personas mediante la creación de un perfil, sino que también se puede crear un perfil para una empresa, una organización, y no solo comunicar, sino que también vender servicios y productos.

Además de ello, en la página de Facebook, según indica Cristina Aced en su libro *Relaciones Públicas 2.0*, como gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital (2013), se puede tener todos los seguidores que sea posible, ya que pone ningún límite, además de eso, ofrece estadísticas súper importantes, se puede medir en tiempo real la interactividad en la página, se lleva el control de cuantas personas están viendo el contenidos, y desde que parte del mundo lo hacen de manera gratuita; ahora bien, si se desea tener mayor alcance de audiencia, Facebook da la opción de pagar por publicidad y en base a la segmentación de la página se encarga de difundir el contenido.

1.3.1.6. Páginas Web

Cristina Aced (2013) en su libro define relaciona a las páginas web como estar en una cosa propia donde puede hacer, describir y mantener su propio contenido, ya que la web es una plataforma propia; sin embargo, es indispensable comparar el contenido en las redes sociales para tener un mayor alcance. En la actualidad las páginas son más interactivas, se decoran con fotografías y videos, y son además tiene gestores de contenidos como el caso de Wordpress. Así mismo posee palabras claves para el buscador y acceder con mayor facilidad a la información.

1.3.1.7. Lectura

- Definición

El termino lectura, etimológicamente refiere a “Legere” lo cual quiere decir atar o unir.

Según Sánchez (2005) indica que la lectura “es un proceso mediante el cual se interpreta y se comprende significados de palabras y frases escritas”, es decir, la lectura es identificar algo para interpretarlo, entenderlo y asimilarlo.

Por su parte Belinchon, Igoa y Riviere (1992) define a la lectura como un proceso visual del lenguaje. Mientras que Gomez (1996) comprende a la lectura como un proceso interactivo de comunicación, que se desarrolla entre el lector y el texto, siendo el lector quien analiza el texto, lo evalúa y construye un sentido para ello según el contexto en el que se encuentra y en base a su realidad.

Mientras que la Real Academia de la Lengua Española define la lectura como la “interpretación del sentido de un texto”. Pues el lector logra comprender lo que está leyendo en el texto, la estructura del mismo, y la intención del autor en el mensaje que desea transmitir, y esto es lo importante que buscamos lograr con el proyecto de investigación, aquel análisis que el lector debe tener de lo está leyendo.

- Tipos de lectura

Varios autores clasifican a la lectura, por ejemplo, Rojas (1998) al igual que Perez H. (1999) definen 5 tipos de lectura:

- a. Lectura Informativa

Que tiene como fin estar al tanto de los sucesos que ocurren a diario, referente a temas sociales, culturales, políticos, entre otros, se aplica al leer diarios, revistas, o algún aviso publicitario que esté totalmente visible o al alcance de individuo.

- b. Lectura de Estudio

Este tipo de lectura es desarrollada para el aprendizaje y se aplica en el área de comprensión lectora del sector educación cuando los estudiantes tiene que leer, comprender, analizar el texto.

- c. Lectura Recreativa

Este tipo de lectura, en su mayoría es empleada para los niños, pues ayuda a estimular su imaginación, pero también es practicada por los jóvenes y adultos que buscan distraerse o relajarse en momentos de su descanso, almuerzo o break. En éste caso se podría incluir a las novelas, chistes y comics.

d. Lectura de Revisión

En este tipo de lectura se clasifica a los editores de libros, por ejemplo, quienes leen con el objetivo de identificar y corregir los errores de ortografía y coherencia.

e. Lectura Científica

En la lectura científica se motiva al individuo hacia un espíritu de investigación y aprendizaje de nuevos conceptos, conocimiento del método científico, para tener un nuevo aporte a la sociedad con las investigaciones desarrolladas, o para un interés netamente individual.

A estas 5 clasificaciones, Ostrosky (1991) agrega tres más describiéndolas como:

- Lectura para dominar la información y el contenido:

Consiste en estudiar e interpretar el texto utilizando técnicas de lectura, tales como el subrayado, el glosario.

- Lectura Crítica:

Se basa en poder leer y hacer un comentario valorativo de lo leído, para dar un juicio como experto o analítico. Genera controversia y polémica.

- Lectura Exploratoria:

Consiste en dar un breve repaso al texto para identificar si es o no de interés para el lector, le lee la introducción y las conclusiones, según ello, toma la decisión de continuar con el texto o libro.

Por su parte Bamberger, identifica cuatro tipos de lectura “lectura romántica, lectura realista, intelectual y estética”.

- Lectura romántica

Los lectores de este tipo en su mayoría son del sexo femenino y su edad oscila entre los nueve y once años de edad, trata hechos relacionados a la amistad y el amor.

- Lectura realista

Ellos tratan de leer algo que tenga muchas cosas en común con lo que los rodea. Evitan las lecturas fantásticas.

- Lectura intelectual

En este caso los lectores no solo leen para disfrutar el cuento, leen para analizar a profundidad lo que ello quiere decir, interpretan todas las perspectivas que el autor puede expresar en la lectura.

- Lectura estética

Los lectores de esta categoría están muy relacionados a lo poseía, desean tener una excelente composición en las redacciones, ven los detalles en cada palabra redactada.

- Proceso de la lectura

Isabel Solé (2008) destaca tres momentos en el proceso de lectura:

- ✓ Antes de leer:

El lector hace un breve análisis de la lectura, revisa los colores del libro, las imágenes, el autor.

- ✓ Durante la lectura:

El lector hace uso del subrayado, toma nota, vocabularios, análisis.

✓ Después de leer:

Realiza un resumen e interpretación de lo leído.

- Importancia de la lectura

La importancia de la lectura es vital, ya que parte desde el derecho a la educación que está plasmado en la constitución Política del Perú (1993). Las prácticas de lectura y escritura permiten al ciudadano participar de una sociedad con democracia y contribuir a una sociedad más culta, responsable y solidaria, según lo explica Ferreiro (2000).

El informe PISA (2009) describe que la importancia de la lectura se fundamenta en desarrollar conocimientos para poder alcanzar nuestros objetivos, pues la educación es la base para crecer profesional, económicamente.

Desde éste punto parte una importancia social, pues al tener un país más educado tendríamos más oportunidades de trabajo y con ello también erradicar la pobreza, y por supuesto una sociedad más libre y una evaluación más crítica para nuestros representantes gubernamentales, pues ellos son los que llevarán el crecimiento de nuestro país.

Definimos entonces la importancia de la lectura en las siguientes líneas:

- Desarrollo y expansión de la ciencia.
- Capacidad de interpretación y análisis.
- Desarrollo de la imaginación.
- Aporte a nuestro Lenguaje y vocabulario.
- Relaciones sociales.
- Facilita nuestra expresión de ideas, pensamientos, necesidades y emociones.
- Aumento del intelecto humano, siendo aún más racionales.

1.3.1.8. Hábito

- Definición

Hábito es la acción adquirida producto de repeticiones sobre algo, según definición tomada de la Real Academia de La Lengua Española (RAE).

- Hábito lector

Una persona adquiere hábitos de lectura cuando dedica tiempo para leer algún texto a fin de obtener información que necesita de manera diaria y mediante ello poder solucionar algunos inconvenientes que se plantean en su vida diaria. Es decir, es el consumo constante y recurrente de textos.

Bajo la definición de Correa (2003) citado por Luisa (2014) define al hábito lector como un acontecimiento adquirido por el individuo de una forma involuntaria, pues el lector disfruta de su lectura.

Mientras que por su parte Sánchez (1987), describe que el hábito es influenciado por un contexto y la presencia de terceros que invitan al individuo a realizar la acción de leer, y el proceso de desarrollar el hábito será dependiente del libro que se esté leyendo, que puede ser un libro o texto “bueno”, “malo”, o “interesante” y además va a depender de la valoración que le hayan formado los agentes externos como la familia, amigos o docentes.

Por su parte, Bernal Darío (2011), menciona que un hábito lector se genera cuando alguien lee por placer, antes que, por obligación.

Así también Vásquez (2000) define al hábito lector como la acción repetitiva de leer, captar la información, procesarla e interpretarla.

En la presente investigación, mediante el programa de comunicación, busca generar aquella influencia en nuestra muestra de estudio.

- Factores que construyen un hábito por la lectura

Luisa R. y Luz Edith (2014) en su tesis denominada “Factores que influyen en el Hábito de la lectura en estudiantes de 5to grado de primaria de las Instituciones educativas públicas de Punchana” describe a los factores que son influyentes para que se pueda generar el mencionado hábito y gusto por la lectura: según su investigación el hábito se va generar a la influencia positiva y motivacional.

En la Tesis se cita a Miranda (2008) quien encontró, en su investigación sobre “Factores asociados al rendimiento escolar y sus implicancias para las políticas educativas del Perú” que los estudiantes que tienen poco rendimiento en la lectura pueden mejorar gracias a factores motivacionales y actitud positiva, indica que los estudiantes que no están motivados, asisten al colegio para que sus padres no les presionen, pero no les interesa y no ponen interés en aprender, a diferencia de los estudiantes que si tienen el deseo del aprendizaje, lo cual también es influenciado por su contexto.

A continuación, detallaré los factores que influyen en los escolares:

A) La familia

La familia es el primer contacto entre el niño y la sociedad y por tanto el primer contacto con el libro, es aquí la epata que define el hábito por la lectura de un niño, pues con los padres quienes deberían educar bajo lectura.

B) La escuela

Es el espacio en donde el niño puede moldear lo aprendido en casa, en la escuela se despierta también el interés para con los libros, si es casa no se logró incentivar al niño hacia ello, pero en el caso de los niños que vienen desde el hogar con el deseo de leer, en la escuela solo se definiría el tipo de lecturas en va consumir en sus próximos años.

C) La biblioteca

Es el lugar perfecto para que el lector pueda alimentarse, tiene una variedad de lecturas, y es el espacio que debería atraer a las personas estética y visualmente.

1.3.1.9. Motivación hacia la lectura

La palabra motivación parte del Latin “moveo”, “movere” que quiere decir mueve, o moverse.

Arno F. define a la motivación como “una condición interna que inicia, guía y mantiene una respuesta”, menciona además que sólo se considera como un concepto porque no se puede observar directamente, sino más bien, se interpreta según las acciones y comportamientos del individuo.

Myers (2005) lo define como “el deseo que impulsa a alguien hacia una meta”.

En el caso de la motivación hacia la lectura, (Alonso 1992) refiere a que éste estaría relacionado con la autoestima, pues explica que el estudiante, “tiende hacer las tareas, por ejemplo, por la satisfacción que no será reprendido por el profesor frente a los demás compañeros, que por el contrario si no lo hace, será víctima

e la vergüenza y fracaso”. Es decir, el estudiante es ligeramente egocéntrico y por tanto quiere ser el mejor y está en busca de las felicitaciones ´por parte de sus docentes, busca la admiración de la clase.

De igual modo, Alonso (1992) refiere que los estudiantes son parte de una motivación social, “lo que implica que cumplen con sus responsabilidades, solo para sentirse aceptado por los demás, y no sean vistos como los que no hacen las tareas, en este caso, no es indispensable si hace bien o mal la tarea, si será facilitado o no por ella, el único propósito es cumplir con ello para estar igual que el resto” en pocas palabras, es estudiante cumple sus tareas para no ser rechazado por el resto.

Tipos de Motivación hacia la lectura:

✓ Motivación Intrínseca

Este tipo de motivación, según lo indica Woolfolk (1999a) se desarrolla cuando el individuo tiende a leer por intereses netamente personales, por curiosidades de aprender cada tema, es decir, es estudiante tiene aquella predisposición a leer y lo hace por satisfacción, disfruta cada una de sus lecturas, es innato en él.

✓ Motivación Extrínseca

Por su parte la motivación extrínseca es dada cuando el estudiante leer “porque gracias a ello obtendrá un reconocimiento o un premio” según lo explica Woolfolk (1999^a), es decir, la motivación es, en parte material, ya que le otorgará un premio y generada por factores de su entorno.

✓ Motivación del Logro

Este tipo de motivación está enfocada en alcanzar el éxito, Garrido (2000), indica que “está más relacionado con la motivación intrínseca, que busca alcanzar el éxito por sus propios medios, y sus propios intereses”. Es así que el estudiante siente el deseo de

saber que es capaz de conseguir el éxito dedicando su tiempo al estudio, con ello entiende que los retos son más fáciles de realizar, porque tiene el conocimiento para poder resolver cualquier inconveniente.

✓ **Motivación, Cognición y Aprendizaje autorregulado**

El aprendizaje autorregulado se define por la capacidad de poner en práctica estrategias motivacionales que puedan ayudar a los estudiantes a realizar ciertas actividades que le permitan alcanzar el éxito, por ejemplo, estrategias que lo motiven a leer y el estudiante comprenda que es muy importante la actividad de leer, los alumnos lograrán planificarse para la realización de ello de modo que pueda aprender, según lo explica Pintrich y De Croot (1990) quien fue citado en 1996 por Valle.

1.3.1.10. Proceso para tener un hábito lector

Para que se pueda generar el hábito de la lectura en un individuo, Hernández (2006) recomienda tener en cuenta algunos pasos, que han sido resumidos de la siguiente manera:

- 1° Despertar una necesidad de leer un texto
- 2° Aplicar el proceso de la lectura. Antes, durante, después de la lectura.
- 3° Desarrollar técnicas de lectura, el subrayado, esquemas o resumen, resaltar las palabras desconocidas, subrayar ideas principales
- 4° Leer en voz alta.
- 5° Leer varias veces al día.
- 6° Evaluar, analizar e interpretar lo leído.

- **Importancia del hábito lector**

La importancia de este hábito radica en incrementar nuestra capacidad intelectual, ampliar nuestros conocimientos, poder

desarrollar habilidades de comunicación con la sociedad, facilita la resolución de problemas, y nos convierte en profesionales exitosos, pues ello es la base del conocimiento

- Formación del hábito lector:

El hábito se va a ir desarrollando gracias a la constancia y frecuencia con la que se recibe la información, del mismo modo la motivación externa es de suma importancia para desarrollar e influenciar al individuo a realizar incluso de manera inconsciente lo deseado.

El hábito es una conducta adquirida por repetición, tiene dos fases: primero es la formación, donde el individuo empieza a conocer lo que va a realizar, luego esta es la estabilidad en donde se ha logrado llegar a un punto de automatización, aquí se desarrolla las actividades por inercia, es la parte en donde el hábito se ha forjado de manera correcta, así lo indica Velázquez (1961) citado por Hernández, C. Rodríguez, N. y Vargas, Á. en su estudio denominado “Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería en un tecnológico federal de la ciudad de México”

1.4. Formulación al Problema

¿De qué manera la propuesta del programa de comunicación virtual mejorará los hábitos de lectura en los estudiantes de 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018?

1.5. Justificación del estudio

La presente investigación es de carácter práctico porque teniendo en cuenta que la educación en nuestro país es deficiente, sabiendo que los jóvenes, adolescentes, estudiantes prefieren ocupar su tiempo en otras actividades y que no tienen una motivación para tomar un libro y decidir leerlo, propongo el programa de comunicación virtual que logrará incentivar a los estudiantes a tener un gusto por la lectura.

La investigación también tiene una importancia social, pues al aplicar estrategias para incentivar a los estudiantes hacia el hábito por la lectura, lograré que ellos sean personas más educadas, estén aptas para su vida universitaria y ya no les sea un problema hacer sus investigaciones para sus tareas, de la misma manera serán personas con el conocimiento suficiente para tomar una buena decisión en cualquier circunstancia. Es un porte hacia un país más culto y educado.

Metodológicamente la presente investigación puede convertirse en un manual para ser aplicado y desarrollado en diferentes instituciones educativas con el mismo enfoque, logrará que los estudiantes sientan el deseo e interés en leer y aprender cada día más, para el mejoramiento y crecimiento de su intelecto.

Comprendiendo lo antes mencionado, y entiendo que los estudiantes tienen un gran problema para adquirir interés en la lectura, la elaboración de la propuesta de comunicación virtual será de gran ayuda para a la institución educativa y esta pueda a cumplir con sus objetivos, los cuales consisten en que los alumnos aprendan y la educación mejore.

De la misma tiene una importancia teórica pues se pretende que la investigación puede ser tomada para futuras investigaciones, los datos obtenidos serán necesarios para contribuir y aportar a un estudio de mayor profundidad.

1.6.Hipótesis

- H1. La propuesta del programa de comunicación virtual SI mejorará los hábitos de lectora en los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.
- H2. La propuesta del programa de comunicación virtual NO mejorará los hábitos de lectora en los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.

1.7.Objetivos

General:

- Proponer un programa de comunicación virtual para mejorar el hábito de lectura en estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.

Específicos:

- Diagnosticar el actual nivel de consumo de lectura de los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.
- Diseñar la propuesta de comunicación virtual para mejorar el hábito de lectura de lectura en los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.
- Validar por juicio de expertos, la propuesta de programa de comunicación virtual para mejorar el hábito de lectura de lectura en los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.

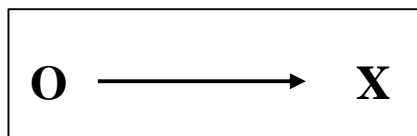
II. METODO

2.1 Diseño de investigación

Basado en la clasificación de Sampieri (2014), la presente investigación pertenece al diseño de investigación de tipo no experimental transeccional, según su alcance es descriptivo ya que no se va a manipular a las variables, sino más bien, se va a observar y analizar a una muestra en un tiempo único, para que, según los datos obtenidos se pueda plantear la propuesta basada en el objetivo de la investigación; dándole desde este punto, un carácter propositivo.

Así mismo posee un enfoque cuantitativo, puesto que mediante la encuesta se podrá medir si fue o no efectiva la propuesta planteada.

Esquema:



- **Donde:**

O: Muestra.

→ : Datos obtenidos de los alumnos de 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo.

X: Propuesta de plan de comunicación virtual.

1.2. Variables, operacionalización

- Variable Independiente:
 - Programa de comunicación virtual
- Variable dependiente:
 - Hábitos de lectura

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSION	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Propuesta de Programa de comunicación virtual	El programa de comunicación es “una herramienta de gestión, que permite comunicar e informar mediante diferentes canales” Pinillos A. (1993) Se define como un intercambio de información mediante soportes tecnológicos, entre una audiencia específica, según Castells.	la encuesta.	Programa de comunicación	Introducción		Ordinal
				Objetivos		
				Estrategias		
				Herramienta		
				Presupuesto		
			Cronograma			
			Comunicación virtual	Facebook	Alcance de publicaciones	

Hábitos de lectura	Es el acto de leer consecutivamente y disfrutar de ello. Un hábito lector se genera cuando alguien lee por placer, antes que, por obligación. Bernal Darío (2011) Acción repetitiva de leer, captar la información, procesarla e interpretarla. Vásquez (2000)	la encuesta.	Frecuencia de la lectura. Se podrá medir si el alumno cumple de manera alta media o con baja frecuencia.	¿cuántos libros se han comprado en tu casa, en el último año?	Ordinal
				¿Te gusta leer?	Ordinal
				¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?	Ordinal
				¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre en el último mes?	Ordinal
				¿Ahora lees más o menos que hace 1 mes?	Ordinal
				¿Cuál es el motivo principal por el que lees?	Nominal
				¿cuántas horas a la semana le dedicas a leer?	Ordinal
				¿Con qué frecuencia acudes a una biblioteca?	Ordinal

1.3. Población y muestra

La población está conformada por 32 alumnos de 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018. Son 14 estudiantes del 1° y 18 de 2° grado.

La muestra son los 32 alumnos por tratarse de un número población reducida.

El muestreo es no probabilístico, por conveniencia.

GRADO	N° ALUMNOS
1°	14
2°	18
TOTAL	32

Fuente: *I.E.P. San Martín de Porres*

1.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica a utilizar es la encuesta.

El instrumento es el cuestionario, conformado por ocho preguntas, desarrollado de manera presencial y en físico, basado en la escala de Likert, ya que nos permite conocer y medir la frecuencia lectora actual de los estudiantes y con ello determinar si existe o no hábito de lectura.

El cuestionario y la propuesta de comunicación virtual serán validados por juicio de expertos en el campo de las comunicaciones, educación y la psicología.

1.5. Métodos de análisis de datos

Luego de aplicar la encuesta. se utilizará los programas estadísticos de Excel (2010) y SPSS, para la tabulación de los datos a través de tablas y cuadros.

1.6. Aspectos éticos.

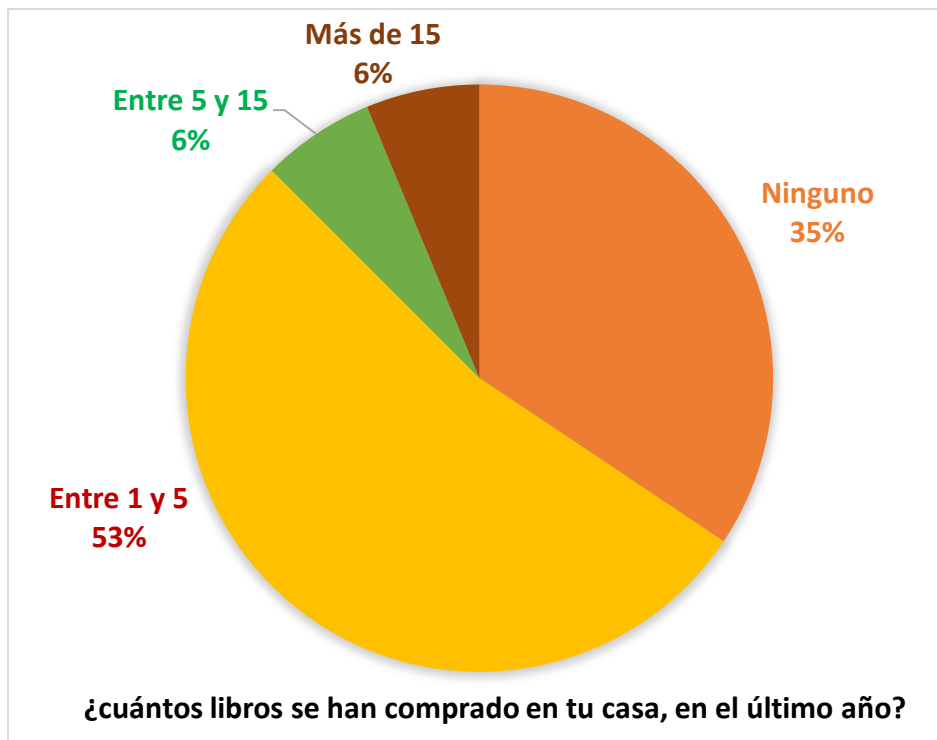
- La investigación se realizará con datos reales.
- Los datos e información utilizada serán debidamente citada con sus respectivos autores.
- La identidad de los estudiantes encuestados será mantenida en reserva.
- La información y resultados obtenidos serán utilizados únicamente con fines académicos.
- El trabajo es producto de la investigación del autor evitando el plagio.

III. RESULTADO:

Pregunta 1: ¿cuántos libros se han comprado en tu casa, en el último año?

Tabla N° 1		
¿cuántos libros se han comprado en tu casa, en el último año?	F	%
Ninguno	11	35%
Entre 1 y 5	17	53%
Entre 5 y 15	2	6%
Más de 15	2	6%
TOTAL	32	100%

GRÁFICO N° 01



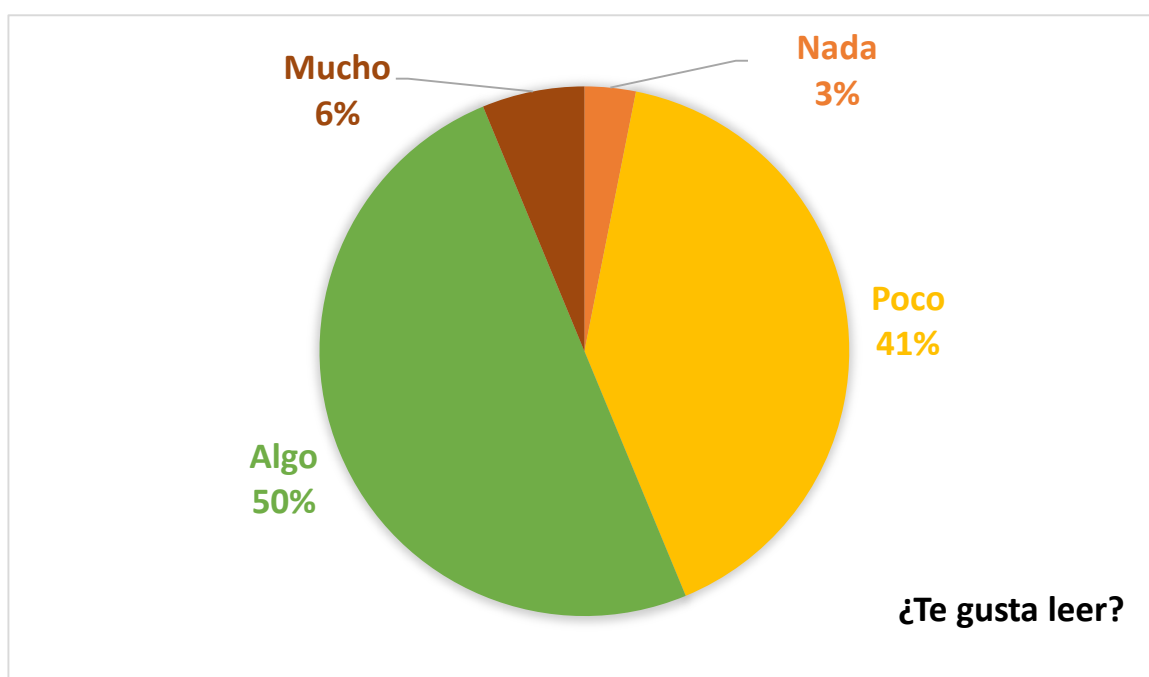
Fuente: Tabla N°1

Descripción: En la tabla se observa que, de los 32 alumnos encuestados sobre los libros comprados en su casa, el 53 % de ellos ha comprado entre 1 y 5 libros en el último año. Mientras que el 35 % no ha comprado absolutamente ningún libro. Y solo el 6 % ha comprado entre 5 y más de 15 libros.

Pregunta 2: ¿Te gusta leer?

Tabla N° 2		
¿Te gusta leer?	F	%
Nada	1	3%
Poco	13	41%
Algo	16	50%
Mucho	2	6%
TOTAL	32	100%

GRÁFICO N° 02



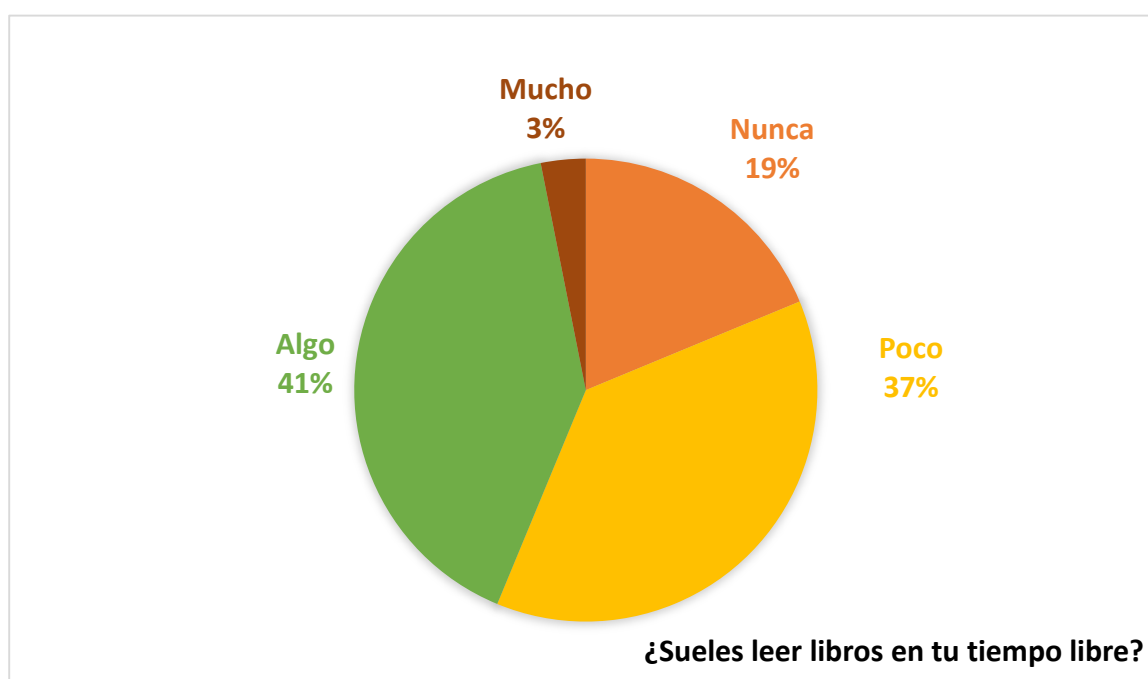
Fuente: Tabla N° 2

Descripción: En la tabla se observa que, de los 32 alumnos encuestados sobre su gusto por la lectura, el 3% de ellos indica que nada les gusta leer, el 41% lee poco, mientras que el 50 % indica que algo lee y un 6% manifiesta que lee mucho.

Pregunta 3: ¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?

Tabla N° 3		
¿ Sueles leer libros en tu tiempo libre?	F	%
Nunca	6	19%
Poco	12	38%
Algo	13	41%
Mucho	1	3%
TOTAL	32	100%

GRÁFICO N° 03



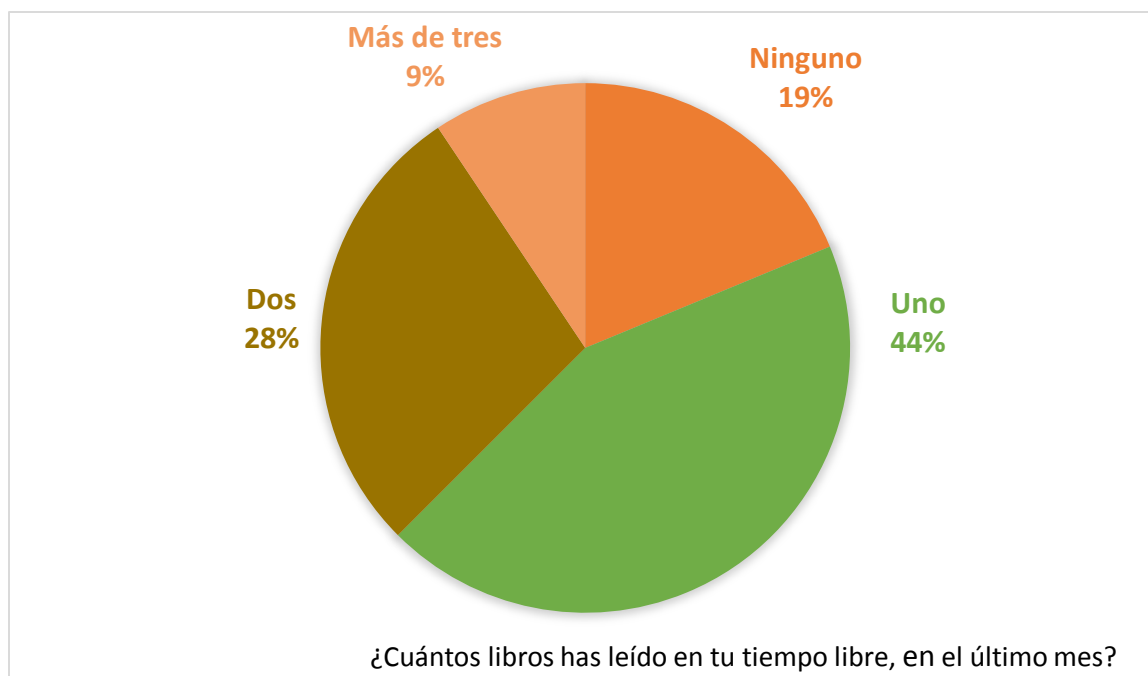
Fuente: Tabla N° 3

Descripción: En la tabla se observa que, de los 32 alumnos encuestados respecto a si les gusta leer en sus tiempos libres, un 19 % indica que nunca leen en su tiempo libre, mientras que un 3% lee mucho en su tiempo libre, del mismo modo un 38 % poco lee y un 41 % indica que lee algo en el tiempo libre.

Pregunta 4: ¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre, en el último mes?

Tabla N° 4		
¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre, en el último mes?	F	%
Ninguno	6	19%
Uno	14	44%
Dos	9	28%
Más de tres	3	9%
TOTAL	32	100%

GRÁFICO N° 04



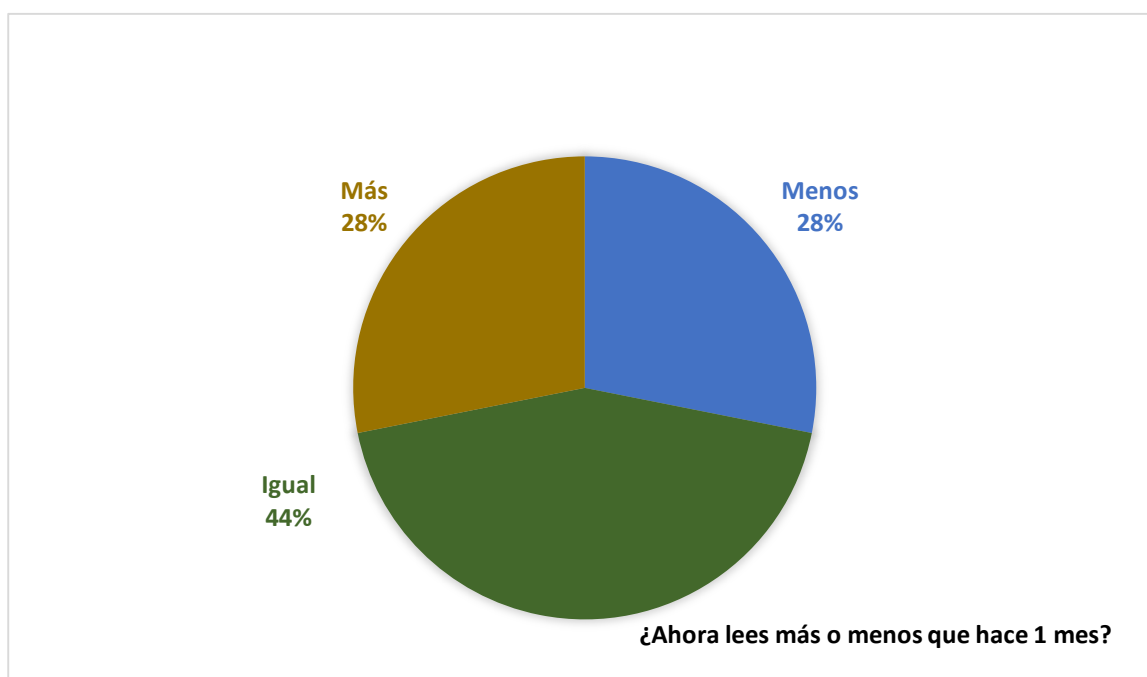
Fuente: Tabla N° 4

Descripción: En la tabla se observa que, de los 32 alumnos encuestados sobre la cantidad de libros leído en el último mes, el 19 % de ellos no ha leído ningún libro, el 44 % ha leído 1 libros, por su parte el 28% ha leído 2 libros y un 8% has leído más de 3 libros.

Pregunta 5: ¿Ahora lees más o menos que hace 1 mes?

Tabla N° 5		
¿Ahora lees más o menos que hace 1 mes?	F	%
Menos	9	28%
Igual	14	44%
Más	9	28%
Mucho más	0	0%
TOTAL	32	100%

GRÁFICO N° 05



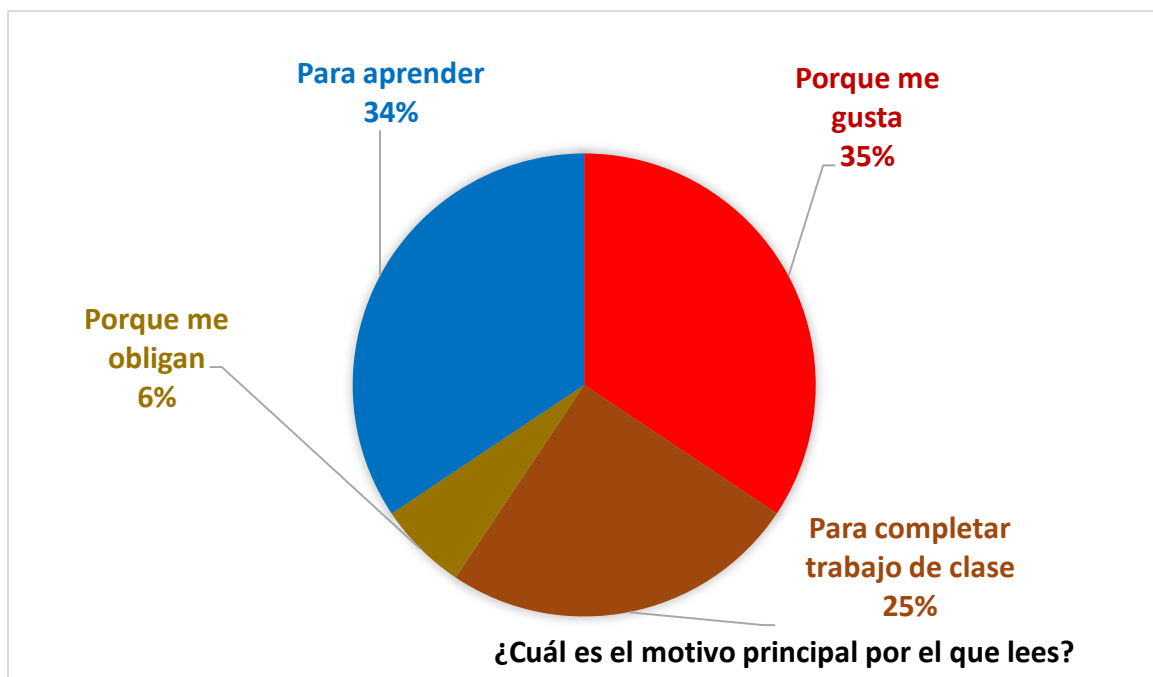
Fuente: Tabla N° 5

Descripción: En la tabla se observa que, de los 32 alumnos encuestados respecto a que, si actualmente leen más o menos que hace 1 mes, se indica que el 28 % lee menos, el 44% de ellos siente que lee igual cantidad, un 28% indica que lee más que antes, y mucho más que antes no lee absolutamente nadie.

Pregunta 6: ¿Cuál es el motivo principal por el que lees?

Tabla N° 6		
¿Cuál es el motivo principal por el que lees?	F	%
Porque me gusta	11	34%
Para completar trabajo de clase	8	26%
Porque me obligan	2	6%
Para aprender	11	34%
TOTAL	32	100%

GRÁFICO N° 06



Fuente: Tabla N° 6

Descripción: En la tabla se observa que, de los 32 alumnos encuestados sobre su motivación para leer, el 34% de ellos lo hace porque, es gusta la lectura, el 26 % lee para complementar trabajos del colegio, 2 de ello se sienten obligados a leer, y un 34 % lo hace para aprender.

Pregunta 7: ¿Cuántas horas a la semana le dedicas a leer?

Tabla N° 7		
¿Cuántas horas a la semana le dedicas a leer?	F	%
Menos de 1 hora	19	59%
De 1 a 3 horas	10	32%
De 3 a 5 horas	2	6%
Más de 5 horas	1	3%
TOTAL	32	100%

GRÁFICO N° 07



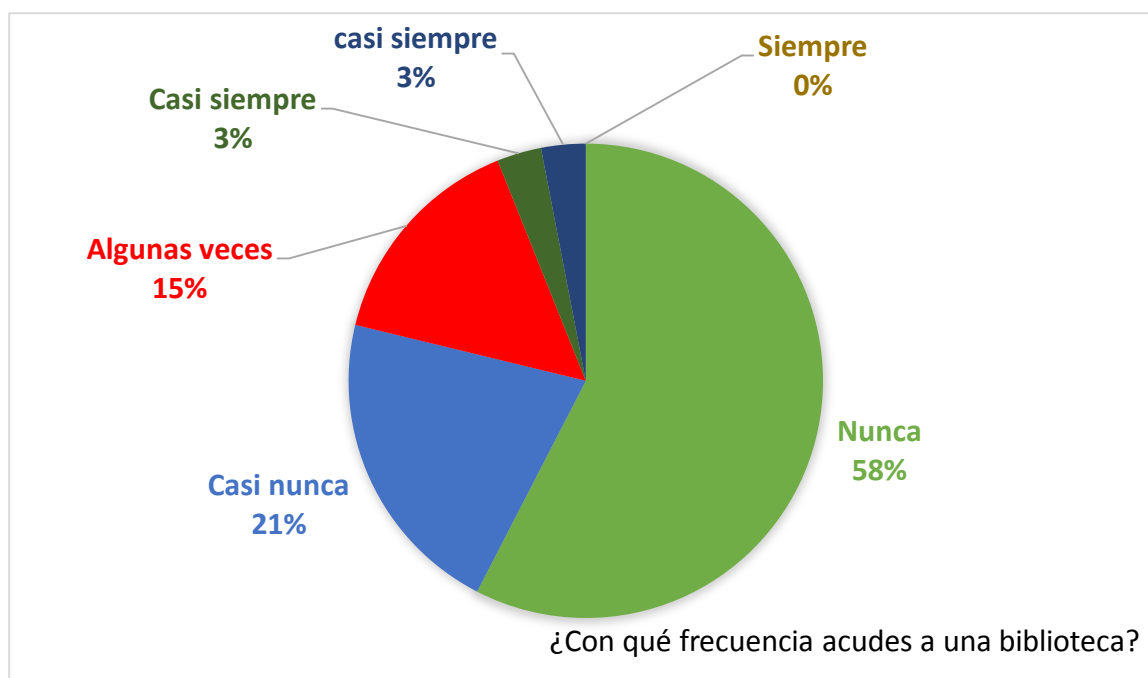
Fuente: Tabla N° 7

Descripción: En la tabla se observa que, de los 32 alumnos encuestados sobre las horas que le dedican a la lectura, el 59 % del total le dedica menos de 1 hora a la semana, el 32% lee entre 1 y 3 horas a la semana, 2 de los encuestados leen entre 3 y 5 horas a la semana y solo 1 le dedica más de 5 horas a la semana.

Pregunta 8: ¿Con qué frecuencia acudes a una biblioteca?

Tabla N° 8		
¿Con qué frecuencia acudes a una biblioteca?	F	%
Nunca	19	59%
Casi nunca	7	22%
Algunas veces	5	16%
Casi siempre	1	3%
Siempre	0	0%
TOTAL	32	100%

GRÁFICO N° 08



Fuente: Tabla N° 8

Descripción: En la tabla se observa que, de los 32 alumnos encuestados sobre la frecuencia con la que acuden a una biblioteca, el 59 % de ellos nunca acude, el 22 % casi nunca ha acudido, 5 de los encuestados ha ido algunas veces, y solo 1 del total acude casi siempre, mientras que ninguno lo hace siempre.

IV. DISCUSIÓN

El hábito de lectura según lo define Correa (2003) citado por Luisa (2014) es un acto adquirido por el individuo de una forma involuntaria, así también resalta Anita Woolfolk en su libro Psicología Educativa, donde explica que el ser humano, mediante la repetición y estímulo graba en su mente las acciones y luego actúa por instinto.

Las encuestas aplicadas rebelan resultados muy preocupantes, el 35 % de los encuestados no han comprado ningún libro, en el último año, y tan solo 2 personas de 32, han comprado más de 15 libros. Este resultado se relaciona con la encuesta aplicada en el año 2004, por la Biblioteca Nacional del Perú en coordinación y apoyo del Instituto de Economía y Sociales, donde se concluye que los personas solo leen 1.3 libros al año.

En la pregunta sobre el gusto por la lectura, al 50 % de ellos les gusta leer algo, mientras que solo el 6% le gusta mucho. A un 3 % no le gusta leer y el 41% le gusta poco. Con ello entendemos que los estudiantes no están motivados, no les gusta la lectura. Lo mismo se ve reflejado en la tesis M. Carranza (2013) titulada “Plan Estratégico de Comunicación para fomentar el hábito de lectura en estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de las instituciones educativas públicas del Distrito de Víctor Lacro Herrera”, ella identifica que los alumnos tienen un nivel muy escaso de lectura, y pasan mucho tiempo en internet.

En la pregunta realizadas a los estudiantes sobre la frecuencia con la que leen en su tiempo libre, se ha obtenido que el 19 % de ellos nunca lee en su tiempo libre, el 38 % poco lee, el 41 % lee algo y solo el 3% lee mucho. Los resultados llaman la atención debido a que de 32 personas solo 1 lee en el tiempo libre. Y esto se ve reflejado en los resultados del estudio aplicado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ODCE) en el año 2015, donde se identifica que “El Perú ocupa el penúltimo lugar en

Sudáfrica, tanto en matemáticas, lectura y ciencias”, dicho estudio es medido mediante la prueba del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés Programme for International Student Assessment). Aquí nos detenemos a reflexionar, y a comparar con la tasa de analfabetismo en el Perú, pues el 8,1 % son personas que no saben ni leer, ni escribir”. Entonces identificamos que el problema se presente porque a los alumnos no les gusta la lectura.

En la pregunta referida sobre la cantidad de libros leído en el último mes, 19 % de ellos no ha leído ningún libro, el 44 % ha leído un libro, el 28 % a leído 2 libros y 9 % ha leído más de 3 libros en el último mes. Entre los libros que los alumnos han mencionado están las obras literarias propuesta por el curso de lenguaje y literatura. Estos resultados los volvemos a comparar con la encuesta de la Biblioteca Nacional del Perú, donde se refleja que las personas solo leen 2.3 libros al año.

En relación a la pregunta referida a si ¿Ahora lees más o menos que hace 1 mes? Los resultados indican que el 28% lee menos, el 44 % no ha tenido un incremento, lee de igual cantidad, el 28 % ha encontrado alguna motivación e indica que lee más que hace un mes. Pero ninguno de ellos lee mucho más que antes.

En la pregunta referente a los motivos por los cuales el estudiante lee, el 34% de ellos lo hace porque les gusta, el 26 % para complementar trabajos escolares, por su parte un 6 % se siente obligado a leer y el 34 % lo hace por la necesidad de aprender. Con esta pregunta identificamos que no hay una motivación en los estudiantes, y ello según lo indica Alonso (1992) está relacionado con la autoestima, pues explica que el estudiante, “tiende hacer las tareas, por ejemplo, por la satisfacción que no será reprendido por el profesor frente a los demás compañeros, que por el contrario si no lo hace, será víctima e la vergüenza y fracaso”. Es decir, el estudiante es ligeramente egocéntrico y por tanto quiere ser el mejor y está en busca de las felicitaciones ‘por parte de sus docentes, busca la admiración de la clase. De igual modo,

Alonso (1992) refiere que los estudiantes son parte de una motivación social, “lo que implica que cumplen con sus responsabilidades, solo para sentirse aceptado por los demás, y no sean vistos como los que no hacen las tareas, en este caso, no es indispensable si hace bien o mal la tarea, si será facilitado o no por ella, el único propósito es cumplir con ello para estar igual que el resto” en pocas palabras, es estudiante cumple sus tareas para no ser rechazado por el resto.

En la pregunta referente a la cantidad de horas que le dedican a la lectura, el 59 % le dedica menos de una hora, el 32% de 2 a 3 horas, el 6% de 3 a 5 horas y solo el 3 % le dedica más de 5 horas. Los resultados son alarmantes, 1 sola persona de 32 lee más de 5 horas a la semana.

Finalmente le preguntamos a los estudiantes con qué frecuencia acuden a una biblioteca, el 59 % nunca acudió a la biblioteca, el 22% casi nunca, el 16 % acude algunas veces, casi siempre acude un 3% y ningún alumno acude siempre. Esto se relaciona con los datos encontrados en la tesis de Miranda (2008) quien encontró, en su investigación sobre “Factores asociados al rendimiento escolar y sus implicancias para las políticas educativas del Perú” que los estudiantes no están motivados, asisten al colegio o lugares de aprendizaje para que sus padres no les presionen, pero no les interesa y no ponen interés en aprender.

De acuerdo con lo señalado por R. Alfaro (1993) en su libro “Comunicación para otro desarrollo”, define a las comunicaciones, como un proceso que va más allá de los programas de televisión o radio, lo define más bien, como una influencia para lograr el cambio social. Con ansias de cumplir con las defunciones Rosa María se plantea la propuesta para ayudar a mejorar los resultados mostrados en las encuestas, y con ello generar el estímulo para que los alumnos despierten el deseo por la lectura.

Por su parte la investigación del “Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo” (2009) manifiesta que la comunicación ejerce un papel

imprescindible en la sociedad y su desarrollo, ya que cumple “el papel de ejercer el empoderamiento en las sociedades”, y con la propuesta de programa virtual de comunicación se logrará el objetivo motivacional en los estudiantes.

Teniendo en cuenta que el hábito se logra con la acción repetitiva del estímulo, según las investigaciones del cirujano, Maxwell Maltz, autor del famoso libro “Psycho Cybernetics” (1960) una persona tarda 21 días en generar un hábito, como tiempo mínimo, desde ahí para fortalecer son 66 días en total.

V. CONCLUSIONES:

Luego de haber realizado la presente investigación: “Propuesta de un programa de comunicación virtual para mejorar los hábitos de lectora en los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018”, he llegado a las conclusiones que a continuación detallo:

- Los adolescentes en la actualidad, no tienen hábitos lectores. La población en general no lee, esto se ve reflejado en la encuesta realizada por la Biblioteca Nacional del Perú en coordinación y apoyo del Instituto de Economía y Sociales en el año 2004, donde identificaron que el peruano solo lee 1.3 libros al año. Específicamente la muestra de estudio de la presente investigación, que son los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo, según los resultados reflejados en la encuesta que se les aplicó, se identifica que no tienen hábitos de lectura, ya que solo el 3% de la muestra, le dedica más de 5 horas a la semana a la lectura, el mismo porcentaje manifiesta que casi siempre acude a la biblioteca.
 - Así también solo al 6% de la población le gusta bastante la lectura y ha comprado más 15 libros en el último año.
 - Está claro que solo 2 alumnos de 32, tienen gusto por la lectura y el 94 % aún no ha formado el hábito lector.
- De acuerdo con lo señalado en la investigación, se ha trabajado una tesis propositiva, no se ha realizado la experimentación en esencia, pero se optó por aplicar un piloto.

La propuesta se ha denominado “Lectura a un Click” y se publicó el 14 de junio del 2018. El resultado del piloto es óptimo, lo cual quiere decir que la propuesta de comunicación virtual para mejorar los hábitos de lecturas si es efectiva.

El piloto muestra que, de los 23 seguidores alcanzados desde el día de la publicación, ninguno se ha desvinculado de ella, por tanto, se entiende que están a gusto con el contenido.

También se ha identificado que las publicaciones han obtenido un *engagement* de 1192.09, lo cual quiere decir que el grado de comunicación con los usuarios y la página está en un nivel medio. Esto sí es un nivel promedio que se debe mejorar.

VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere al administrador de la red social Facebook, quien tendría a cargo las publicaciones de los post, tener muy en cuenta el horario de estudio de los adolescentes y publicar de manera adecuada, para evitar distracciones en los horarios de clase y el estudiante tome la excusa de usar el celular en la institución educativa.
- Se propone a la docente del curso de lenguaje y literatura, que tome los títulos planteados en la propuesta de comunicación virtual, ya que son lecturas llamativas y han sido escogidas en base a recomendaciones de portales muy leídos en la web a nivel mundial, así el estudiante desertara curiosidad por saber descubrir la temática de la lectura. Luego la docente debe aplicar el desarrollo de la comprensión lectora.
- Se sugiere a la docente del curso de Lenguaje y Literatura, en coordinación con la directora de la I.E.P San Martín de Porres, organizar una visita guiada para que los alumnos puedan visitar la Biblioteca Municipal de Trujillo, conozcan y sientan la sensación de tener libros a su disposición en todas las materias.
- Se recomienda a la I.E.P San Martín de Porres, a través de la directora de la institución que pueda incluir en su programación del curso de lengua y literatura a la presente propuesta denominada “Lectura a un click” ya que le va a permitir llegar a los alumnos con mensajes motivacionales y además medir el efecto que éstos tendrán.

VII. PROPUESTA

Propuesta del programa de comunicación virtual para elevar los hábitos de lectura en estudiantes de 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.

“LECTURA A UN CLICK”

1. Introducción:

Ante la decadencia de hábitos lectores en los estudiantes de 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018, se ha visto necesario desarrollar una propuesta que permita motivar a los estudiantes hacia la formación de un hábito lector, utilizando la red social Facebook. Para ello será se va a elaborar piezas gráficas y se va a difundir información mediante la mencionada ser social.

2. Datos generales:

- Título de la propuesta: “Lectura a un Click”
- Institución educativa: “I.E.P. San Martín de Porres”
- Ciudad: Trujillo
- Distrito: Palermo.
- Año: 2018
- Tiempo de ejecución: 21 días.

Según las investigaciones del cirujano, Maxwell Maltz, autor del famoso libro “Psycho Cybernetics” (1960) una persona tarda 21 días en generar un hábito, y para fortalecer el hábito son 45 días más. Cuando hablamos de la formación completa del hábito, se necesita un trabajo de 66 días.

- Público objetivo: 32 alumnos del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres.

- Responsable del programa: Marianela Lizeth Alva Reyna
- Coordinador del programa: Docente del área curricular Lenguaje y Literatura.

3. Objetivos de la propuesta:

- Crear una página de Facebook y difundir contenido educativo que impulse los hábitos por la lectura en los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo año 2018.

4. Acciones de la propuesta:

- Creación de la página de Facebook.
- Elaboración del calendario de publicaciones.

5. Objetivos de la red social Facebook.

- Incentivar a los estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo a mejorar el hábito lector.

6. Mensaje de la propuesta:

- “Si quieres aventura, empieza con la lectura”
- “Explora, lee un libro”

7. Estrategias para la página de Facebook:

- **Elaboración de contenido visual para la página:**

Se elabora diseños con mensajes motivacionales. Las frases serán creatividad del investigador, también se tomará algunos enunciados de internet los mismo serán citados con su respectivo autor.

Los post serán en 4 formatos:

1. #UNDÍACOMOHoy: Fechas cívicas del año.
2. #DATOCURIOSO: Post con información novedosa.
3. #MIFAVORITO: Post para generar interacción con los usuarios.

4. #RECOMENDACION: Post con una pregunta para generar interacción con los usuarios.

- **Difusión de noticias relacionadas a la lectura Trujillana.**

Difusión de post informativos detallando fechas y lugar de eventos sobre lectura que se desarrollan en la ciudad. Caso FILTrujillo 2018 y “Lectura en el Parque”, eventos organizados por la Municipalidad de Trujillo. Los cuales son de ingreso libre.

- **Difusión de videos interactivos.**

Se compartirá videos que lleven a la reflexión a los estudiantes y revaloren la importancia de leer.

- **Visita a la Biblioteca.**

Se coordinaría con la directora de la I.E y el jefe de Biblioteca para realizar una visita guiada a la Biblioteca Municipal de Trujillo, donde que logrará informar a los estudiantes sobre los libros y temáticas que se puede encontrar en ella.

- **Maratón de lectura.**

Se reta a los estudiantes a leer un libro de su preferencia en tan solo 3 semanas. Una vez terminado se elabora un resumen del libro para ser publicado en la página y compartir de la experiencia en la clase.

- **Recomendación de libro.**

De manera diaria se debe postear un libro en formato PDF para que el alumno pueda descargar y leer. Para ello se tomará como fuente a la página web Freeditorial, donde permite descargar y leer en línea de manera gratuita, posee una gran variedad de libros. Así mismo esta web esta segmentada en base a los libros más leído, más descargados, recientes publicaciones y demás.

Del mismo modo, en coordinación con la docente de Comunicación se elaborará una lista de libros para leer durante el año escolar y como

estrategia de motivación el docente deberá evaluar mediante la comprensión lectora. Esto permitirá que el alumno continúe con la lectura.

8. Protocolo de conversación:

Se responderá a las dudas o consultas de los seguidores, tanto en comentarios, así como en el chat de conversación. El estilo del lenguaje será claro, amable, respetuoso y cercano. El tiempo de respuesta será máximo de 4 horas. En el horario de 8:00 am hasta las 10:00 p.m

- Mensaje automático: Hola, gracias por escribir, te responderé a la brevedad posible. ¡Saludos! (Ver imagen N°2)

9. Comunicación de crisis:

Los usuarios tienen la opción de acceder a la información, utilizarla y divulgarla y puede hacer comentarios según su criterio. Sin embargo, al detectarse cualquier tipo de comentario que cause discriminación, falta de respeto o cualquier tipo de ofensa, entre los seguidores, se procederá a eliminar dicho comentario. Del mismo modo se aplicará a los mensajes en el chat de conversación. Si las expresiones ofensivas continúan se bloqueará al usuario sin permitir ningún acceso a la página.

10. Cronograma de ejecución para página de Facebook.


las publicaciones en la página de Facebook se harán en 2 horarios:

La primera publicación saldría a las 15:00 p.m. y la segunda a las 8:00 p.m. de lunes a Domingo. Para escoger el horario de publicación se ha considerado el horario de clase de los alumnos.

A continuación, se presenta un esquema del calendario de publicaciones.

DÍA 01

FECHA REFERENCIAL: Lunes 04 junio 2018


LUNES 04 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	
	FACEBOOK			
14:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Hoy es LUNES con L de LEER un bun libro. Título: "La Dicha Incierta del Amor" Autor: EM Ariza	El autor narra, de una forma muy divertida la extrañeza del amor. #LecturaAunClick #NuevoLibro #NuevaAventura	
20:00	#UnDíaComoHoy	"Día Internacional de los Niños Víctimas Inocentes de la Agresión"	EL 4 de junio de cada año, se celebra el Día Internacional de los niños víctimas inocentes de la agresión El propósito de éste día es reconocer el dolor que sufren los niños en todo el mundo que son víctimas de maltratos físicos, mentales y emocionales. #NiñosSinViolencia #LecturaAunClick	

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Información: Portal web Ministerio de Educación, Portal web UNICEF*
- *Diseño: elaboración propia*

DÍA 02

FECHA REFERENCIAL: martes 05 junio 2018

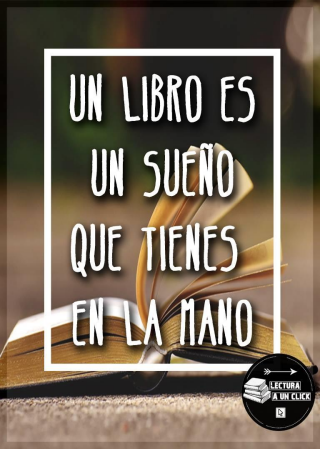
MARTES 05 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	Horarios de biblioteca	#ClickLectores no olviden que tenemos las bibliotecas a su disposición SÍGUENOS Y COMPARTE PARA MÁS CONTENIDO	Biblioteca Municipal de Trujillo Lunes / Viernes 7:30 a.m. - 8:30 p.m. Sabado de 8:00 a.m. - 5:00 p.m. Universidad César Vallejo Lunes Viernes 7:30 a.m. - 8:30 p.m. Sabado 7:30 am - 6:30 pm Biblioteca Abraham Lincoln Lunes / Viernes 9:00 am - 8:00 p.m. Sabado 9:00 a.m. - 1:00 p.m. 3:00 p.m. - 7:00 p.m.	
20:00:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: "EL PRINCIPITO" Autor: Antoine De Saint-Exupéry	El libro narra la historia de un piloto perdido en el desierto del Sahara tras la caída de su avión, allí conoce a un pequeño príncipe proveniente de otro planeta. #LecturaAunClick #NuevoLibro #NuevaAventura	

FUENTE:

- Formato de publicación: elaboración propia
- Libro: Portal Web Freeditorial
- Información: Portal web Biblioteca Municipal de Trujillo, Biblioteca Abraham Lincoln., Universidad Cesar Vallejo.
- Diseño: elaboración propia

DÍA 03

FECHA REFERENCIAL: miércoles 06 junio 2018


MIÉRCOLES 06 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
14:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: Hamlet - Prince of Denmark " Antes que nada ser verídico para contigo mismo. Y así, tan cierto como que la noche sigue al día, hallarás que no puedes mentir a nadie." Autor: Shakespeare William	.	
20:00	#LecturaNoticias	La Municipalidad de Trujillo reabrió la Biblioteca Municipal Manuel Jesús Orbegoza, la misma que se ubica en las instalaciones de la Casa de la Juventud. aquí vas a encontrar una variedad de títulos sobre literatura, historia, arte, filosofía, ciencias sociales, periodismo, literatura infantil y demás, los mismo que podrás leer de manera libre y gratuita.	Fotografía	

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Información: Portal web Biblioteca Municipal de Trujillo.*
- *Diseño: elaboración propia*

DÍA 04

FECHA REFERENCIAL: jueves 07 junio 2018

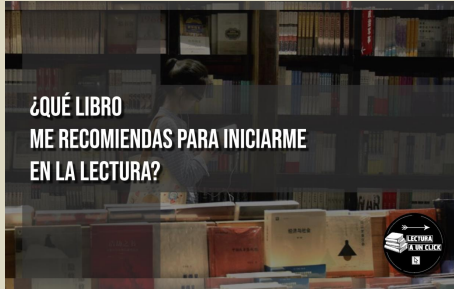
JUEVES 07 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: El Sabor de la Nostalgia Autor: Mercedes Eleine González	#Clicklectores tenemos un nuevo libro para ustedes, descarga o lee en línea.	
20:00	#MiFavorito	Dime Clicklector, tienes un libro favorito? Deja el título en la caja de comentarios.	#LecturaAunClick #NuevoLibro #NuevaAver	

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Diseño: elaboración propia*

DÍA 05

FECHA REFERENCIAL: viernes 08 junio 2018

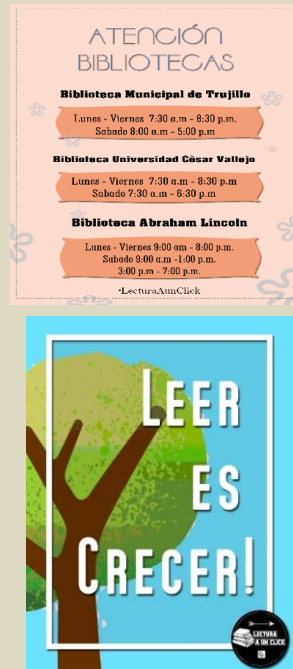
VIERNES 08 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: IRA Y TEMOR Autor: Jesús María Cotton	"Ira y Temor", esta ambientada en la ciudad de Caracas y en el contexto de la grave crisis política, económica y social que vive Venezuela, "Ira y Temor" aborda sin tabúes los temas de la homosexualidad, del alter ego, la ira de un hijo contra su padre militar, el suicidio como escape.	
20:00	#Recomendación	Si no tengo una pasión por la lectura. ¿Qué libro me recomiendas para iniciarme y despertar un gusto por la lectura?	#LecturaAunClick #NuevoLibro #NuevaAventura	

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Diseño: elaboración propia*

DÍA 06

FECHA REFERENCIAL: sábado 09 junio 2018

SABADO 11 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
08:00	Horarios de biblioteca	#ClickLectores no olviden que tenemos las bibliotecas a su disposición SÍGUENOS Y COMPARTE PARA MÁS CONTENIDO	Biblioteca Municipal de Trujillo Lunes / Viernes 7:30 a.m. - 8:30 p.m. Sábado de 8:00 a.m. - 5:00 p.m. Universidad César Vallejo Viernes 7:30 a.m. - 8:30 p.m. Sábado 7:30 am - 6:30 pm Biblioteca Abraham Lincoln Lunes / Viernes 9:00 am - 8:00 p.m. Sábado 9:00 a.m. - 1:00 p.m. 3:00 p.m. - 7:00 p.m.	 <p>The 'POST' column contains two posters. The top poster, titled 'ATENCIÓN BIBLIOTECAS', lists the hours for three libraries: Biblioteca Municipal de Trujillo (Lunes-Viernes 7:30 a.m. - 8:30 p.m., Sábado 8:00 a.m. - 5:00 p.m.), Biblioteca Universidad César Vallejo (Lunes-Viernes 7:30 a.m. - 8:30 p.m., Sábado 7:30 a.m. - 6:30 p.m.), and Biblioteca Abraham Lincoln (Lunes-Viernes 9:00 am - 8:00 p.m., Sábado 9:00 a.m. - 1:00 p.m. and 3:00 p.m. - 7:00 p.m.). The bottom poster features a tree graphic and the text 'LEER ES CRECER!' with a small circular logo at the bottom right.</p>
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: EL SALUDO DE LAS BRUJAS Autor: Emilia Pardo Bazán	Un amor apasionado que se vuelve imposible. La historia de un príncipe que no amaba a su esposa la cual termina yéndose con un plebeyo.	
20:00	#Frase del día	"El afortunado hallazgo de un solo libro puede cambiar el destino de un hombre" (Oliver Goldsmith) .	#LecturaAunClick #NuevoLibro #NuevaAventura	

FUENTE:

- Formato de publicación: elaboración propia
- Libro: Portal Web Freeditorial
- Diseño: elaboración propia
- Información: Portal web "Muy Interesante", Biblioteca Municipal de Trujillo, Biblioteca Abraham Lincoln., Universidad Cesar Vallejo

DÍA 07

FECHA REFERENCIAL: domingo 10 junio 2018


DOMINGO JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
14:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: La piedra angular Autor: Emilia Pardo Bazán	Esta novela se adentra en la historia de un verdugo, su hijo y del hombre que intentará redimirlos del destino funesto que los acecha	
20:00	#RETO	lanzamiento de la estrategia #TeReto que consiste en invitar al estudiante a leer un libro, seleccionado por el mimo en 3 semanas. Fianlizada las 2 semanas, el estudiante debe redactar el resumen de su libro	Estimados #ClickLectores, #TeReto a leer un libro, el que tú prefieras, en tan solo 15 dias, y al finalizar puedas compartir tu experiencia en esta misma página. #PodemosHacerlo #CuéntoConSuComprimiso!!	

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*

DÍA 08

FECHA REFERENCIAL: lunes 11 junio 2018

LUNES 11 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Libro: Bajo la misma estrella Autor: John Green	Hazel y Gus son dos adolescentes que se conocen en un grupo de apoyo para jóvenes con cáncer. Esta enfermedad les enseñará la importancia de vivir el presente y de luchar por los sueños mientras hay tiempo, por lo que ambos se embarcan en una aventura que buscará cumplir el mayor sueño de Hazel: conocer a su escritor favorito.	
20:00	#DatoCurioso	Julio César Tello Rojas, considerado el padre de la arqueología peruana y descubridor de las culturas Chavín y Paracas, falleció a los 67 años de edad, luego que se le detectara cáncer a los ganglio		

FUENTE:

- Formato de publicación: elaboración propia
- Libro: Portal Web Freeditorial
- Diseño: elaboración propia
- Información: Portal web El Comercio

DÍA 09

FECHA REFERENCIAL: martes 12 junio 2018

MARTES 12 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	Horarios de biblioteca	#ClickLectores no olviden que tenemos las bibliotecas a su disposición SÍGUENOS Y COMPARTE PARA MÁS CONTENIDO	Biblioteca Municipal de Trujillo Lunes / Viernes 7:30 a.m. - 8:30 p.m. Sábado de 8:00 a.m. - 5:00 p.m. Universidad César Vallejo Lunes Viernes 7:30 a.m. - 8:30 p.m. Sábado 7:30 am - 6:30 pm Biblioteca Abraham Lincoln Lunes / Viere 9:00 am - 8:00 p.m. Sábado 9:00 a.m. -1:00 p.m. 3:00 p.m. - 7:00 p.m.	
20:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Libro: Las ventajas de ser invisible Autor: Stephen Chbosky	Charlie vive con sus padres y su hermana, pero luego de la muerte de su mejor amigo, se siente muy solo. Luego se enamora y vive multiples aventuras.	

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Diseño: elaboración propia*
- *Información: Portal web Biblioteca Municipal de Trujillo, Biblioteca Abraham Lincoln., Universidad Cesar Vallejo*
-

DÍA 10

FECHA REFERENCIAL: miércoles 13 junio 2018


MIÉRCOLES 13 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	libro: Las Mil y una noches Autor: Anónimo	Se trata de una recopilación de cuentos y leyendas de origen hindú, árabe y persa, de los cuales no existe autor reconocido ni texto definitivo, sino múltiples versiones	
20:00	#LecturaNoticias	Del 10 al 19 de agosto se llevará a cabo la 7ma Feria Internacional del Libro de Trujillo. Si tú eres amante de la lectura esta es tu oportunidad para ser parte de voluntariado juvenil que apoyará en el desarrollo del evento, así podrás tener muy cerca a los escritores y poetas, nacionales e internacionales que serán invitados. Mas información en la página adjunta: https://web.facebook.com/pg/filttrujillo/posts/?ref=page_internal		

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Información: Página de Facebook Municipalidad Provincial de Trujillo,*

DÍA 11

FECHA REFERENCIAL: jueves 14 junio 2018


JUEVES 14 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Libro: Tinta de lápiz Autor: Alfonso Moreno González	El autor, desde la original mirada de un lápiz y con una prosa sencilla y sensible, se adentra en varias de las cuestiones que siempre han intrigado al ser humano: cumplir nuestros sueños, conseguir ser felices o transmitir con acierto nuestras emociones a los demás	
20:00	#MiFavorito	Dime Clicklector, tienes un autor favorito? Deja su nombre en la caja de comentarios.		

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Diseño: elaboración propia*

DÍA 12

FECHA REFERENCIAL: viernes 15 junio 2018


VIERNES 15 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Libro: Un plan para tres Autor: J.L. TormoJ.L. Tormo	Narra la historia de un triangulo amoroso y un robo al Casino de Montecarlo.	
20:00	#Recomendación	¿Qué libro estas leyendo en este momento, me lo recomiendas?	#LecturaAunClick #NuevoLibro #NuevaAventura	

FUENTE:

- Formato de publicación: elaboración propia
- Libro: Portal Web Freeditorial
- Diseño: elaboración propia

DÍA 13

FECHA REFERENCIAL: sábado 16 junio 2018

SABADO 16 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Libro: LOS PÁJAROS DEL FIN DEL MUNDO Autor: Polanía Rodríguez	Es una alegoría sobre un mundo donde el hombre ha llegado a su final e intenta encontrar respuestas sobre la vida.	
20:00	Horarios de biblioteca	#ClickLectores no olviden que tenemos las bibliotecas a su disposición SÍGUENOS Y COMPARTE PARA MÁS CONTENIDO		

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Diseño: elaboración propia*
- *Información: Portal web Biblioteca Municipal de Trujillo, Biblioteca Abraham Lincoln., Universidad Cesar Vallejo*

DÍA 14

FECHA REFERENCIAL: domingo 17 junio 2018


DOMINGO 17 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Libro: LO QUE USTED DEBERÍA SABER SOBRE ECONOMÍA PARA SER MÁS FELIZ Autor: Víctor Saltero	Que ya no afecten los números, el autor nos cuenta en términos totalmente comprensibles y fluidos, los conceptos básicos sobre economía.	
20:00	#RETO	Te reto a mirar la fecha de hoy en el calendario y a esa fecha sumarle el mes de tu cumpleaños, el resultado de ello, es el número total de páginas que debes leer hoy.	#PodemosHacerlo #LecturaAunClick #NuevoLibro #NuevaAventura	

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*

DÍA 15

FECHA REFERENCIAL: lunes 18 junio 2018


LUNES 18 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: PRIMEROS AUXILIOS Auto: Yonnier Torres Rodríguez	Varios personajes de distinta procedencia social y cultural coinciden en un largo viaje en tren. pasan por varios obstáculos para intenta llegar a un destino.	
20:00	#UnDíaComoHoy	Falleció el escritor José Saramago	El portugués falleció a los 87 años, en España. Recibió el Premio Nobel de Literatura en 1998	

FUENTE:

- Formato de publicación: elaboración propia
- Libro: Portal Web Freeditorial
- Información: Portal web El Comercio

DÍA 16

FECHA REFERENCIAL: martes 19 junio 2018

MARTES 19 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Titupo: PARÉNTESIS Autor: Larry Muñoz	Boris es un personaje atípico que busca con torpeza sobrepasar los límites que impone la sociedad actual. Madele que más que su amor es su reflejo femenino, es testigo de su locura e indecisión.	
20:00	#Frase	"El que lee mucho y anda mucho, ve mucho y sabe mucho" Miguel de Cervantes Saavedra		

FUENTE:

- Formato de publicación: elaboración propia
- Libro: Portal Web Freeditorial
- Información; Portal web "Muy Interesante"

DÍA 17

FECHA REFERENCIAL: miércoles 20 junio 2018


MIÉRCOLES 20 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: VIVIR ES AMAR Autor: Martha Eliani Aguila	Narra la historia de dos jóvenes americanos: Amelia y Luke, que tienen vidas completamente distintas y conceptos de vida diferentes. El destino hace que se conozcan y vayan juntos a Brasil por cuestiones de trabajo. Pero allí, sin darse cuenta, el amor enlaza sus vidas	
20:00	#LecturaNoticias	Aún puedes visitar la feria itinerante "ChapaTuLibro" instalada en la Plazuela La Merced de Trujillo, encontrarás libros de todos los precios. Te esperamos!		

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Información: Página de Facebook gerencia de Educación, cultura, juventud y Biblioteca de la MPT.*

DÍA 18

FECHA REFERENCIAL: jueves 21 junio 2018


JUEVES 21 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	TÍTULO: ¿QUÉ TE APUESTAS? Autor: Alfonso Moreno González	¿Qué estarías dispuesto a apostar por cambiar tu vida, la que ahora puedes creer repleta de rutinas, insípida a veces, y transformarla por otra repleta de los sueños que anhelas; inalcanzables por lejanos? Conoce la historia de José	
20:00	#UnDíaComoHoy	Nace Fernando Savater, escritor español	Filósofo y escritor español, fiel seguidor de Friedrich Nietzsche	

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Información: Página web El Comercio.*

DÍA 19

FECHA REFERENCIAL: viernes 23 junio 2018


VIERNES 22 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
FACEBOOK				
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	TÍTULO: UNA CUESTIÓN DE SANGRE Autor: Jime Alexander	la historia de Marcel, un joven de veinticuatro años que está profundamente enamorado de su prima Anairay, de tan solo nueve. Víctima de sentimientos encontrados por considerar imposible la relación, sin querer alimenta el mismo amor en la niña, lo que empeora su situación y desata el férreo rechazo de su familia al enterarse de todo de manera fortuita. En medio de esta lucha de emociones, la niña es secuestrada por una organización dedicada a la pornografía infantil	
20:00	#MiFavorito	Cuántos hemos llorado con esa novela, esa que nos ha hecho sentirnos tan identificados. Comenta con el título de tu novela favorita.	#LecturaAunClick #NuevoLibro #NuevaAventura	

FUENTE:

- Formato de publicación: elaboración propia
- Libro: Portal Web Freeditorial

DÍA 20

FECHA REFERENCIAL: sábado 24 junio 2018

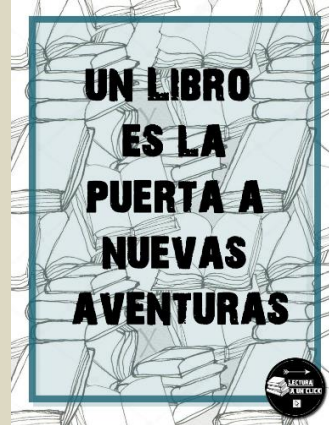
SABADO 23 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: ELLA ERA FEA Autor: Isavela Robles	Josef un día encontró una hermosa carta cuando tenía once años, tanto así que su corazón se estremeció al ver que era una declaración de amor. Al día siguiente mientras estaba rodeado de sus amigos una niña bastante fea se le acercó y le dijo que era quien le había escrito aquella carta. Los amigos de Josef empezaron a burlarse y él bastante avergonzado le gritó a la niña que nunca se metería con algo tan feo como ella	 <p>ATENCIÓN BIBLIOTECAS</p> <p>Biblioteca Municipal de Trujillo Lunes - Viernes 7:30 a.m - 8:30 p.m. Sabado 8:00 a.m - 5:00 p.m.</p> <p>Biblioteca Universidad César Vallejo Lunes - Viernes 7:30 a.m - 8:30 p.m. Sabado 7:30 a.m - 6:30 p.m.</p> <p>Biblioteca Abraham Lincoln Lunes - Viernes 9:00 am - 8:00 p.m. Sabado 9:00 a.m - 1:00 p.m. 3:00 p.m - 7:00 p.m.</p> <p>•LecturaAmClick</p>
20:00	Horarios de biblioteca	#ClickLectores no olviden que tenemos las bibliotecas a su disposición SÍGUENOS Y COMPARTE PARA MÁS CONTENIDO		

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Diseño: elaboración propia*
- *Información: Portal web Biblioteca Municipal de Trujillo, Biblioteca Abraham Lincoln., Universidad Cesar Vallejo*

DÍA 21

FECHA REFERENCIAL: domingo 25 junio 2018

DOMINGO 24 JUNIO 2018				
HORARIO	RED SOCIAL	TÍTULO	INFORMACIÓN	POST
	FACEBOOK			
15:00	#LibroRecomendado *Adjuntar libro en formato PDF	Título: PÁGINAS EN BLANCO Autor: Ángela Ferreira	Páginas en blanco relata la historia de amor entre Marcos y Suail, que tras conocerse de manera poco convencional deciden iniciar una relación de pareja teniendo poco conocimiento uno del otro. A medida que la relación avanza Suail siente enamorarse perdidamente sin saber que su historia se precipita a un final inesperado.	
20:00	#Reto	¿En esta semana cuántas veces fuiste a la biblioteca? Te reto a visitar la biblioteca, tomar el primer libro de la sección Literatura, leerlo y hacer un resumen para compartir en tu clase de Lenguaje y Literatura.		

FUENTE:

- *Formato de publicación: elaboración propia*
- *Libro: Portal Web Freeditorial*
- *Diseño: elaboración propia.*

11. Presupuesto para página de Facebook y desarrollo del plan durante los 21 días:

PRESUPUESTO FACEBOOK			
	Precio	Unidad	Total
Computadora	S/. 3500.00	1	S/. 3500.00
Internet	S/. 150.00	1	S/. 150.00
Luz	S/. 50.00	1	S/. 50.00
Papel	S/. 7.00	1/2	S/. 4.00
Lapicero	S/. 1.00	3	S/. 3.00
TOTAL			3707

FUENTE: *Elaboración propia*

12. Cronograma de ejecución de la propuesta

CRONOGRAMA DE ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA

ACTIVIDAD	FECHAS					
	MAYO		JUNIO			
	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4
Elaboracion de la propuesta						
Selección de libros						
Selección de fechas						
Elaboracion de diseños						
Validación de la propuesta						

13. Evaluación de resultados:

Una vez aplicada la propuesta, los resultados podrán ser evaluados mediante un pos test.

Del mismo modo se podrá evaluar las interacciones en la página de Facebook. En este caso la investigación es propositiva, no se desarrolla, aun así, con la intención de medir si sería efectiva o no, se ha aplicado un piloto y mediré el efecto utilizando la herramienta de social media conocida como Metricool. Los detalles de los resultados obtenidos en estos criterios se encuentran detallados en la sección del piloto, a partir de la página 110 de la presente investigación.

Del piloto:

- Desde el lanzamiento de la página de Facebook “Lectura a un Click, el 14 de junio del 2018, todos los seguidores que se han sumado, se han mantenido, siendo 23 hasta la fecha 14 de julio, ninguno de ellos ha retirado su like, ello indica que los usuarios se sienten a gusto en la página. (ver tabla N° 01 y 02 Pag. 113).
- La página tiene un *engagement* de 1192.09, este resultado nos permite entender que el grado de comunicación con los usuarios está en un nivel medio. El *engagement* es alto cuando hay un equilibrio entre el número de personas alcanzadas, las reacciones y comentarios en las publicaciones. Sin embargo, en la página “Lectura a un Click”, tiene un alcance de 177 y solo 28 comentarios en total, llegando a la conclusión que los seguidores no están interactuando con el contenido. (ver tabla N° 03 y 04).
- Durante el piloto se han realizado 13 publicaciones en la página “Lectura a un Click”, estas han alcanzado 139 reacciones, entre “me gusta” y “me encanta”; no se reaccionó con “me asombra”, “me enoja” “me divierte” o “me entristece”, alcanzó 28 comentarios y 44 clics. Se concluye que los usuarios han optado por reaccionar con las

opciones que Facebook ofrece, pero no registrado mayores consultas, preguntas o comentarios en las publicaciones de la página “Lectura a un click.” (ver tabla N° 05).

14. Recomendaciones:

El administrador de la página de Facebook, para poder desarrollar la propuesta debe tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- El plan de comunicación debe abarcar las fechas cívicas del año ya que serán las mismas que se van a trabajar en el curso de Lenguaje y literatura.
- Todos los post deben tener el logo de la página.
- En cada publicación de debe utilizar el *hashtag* ya eso permitirá el vínculo para que cuando busquen información relacionada puedan llegar hasta la página.
- Los post de interacción deben ser muy coloridos.
- Cada post de recomendación debe ser contestado por el administrador de la página dando un comentario positivo.
- Cada libro propuesto se debe subir en formato PDF para que pueda ser leído. Se enviará por interno en el chat de conversación.
- Del piloto:

Una vez aplicado el piloto se ha identificado dos aspectos que el administrador debe considerar para lograr que la pagina sea efectiva:

- Generar contenido que asegure el engagement. Sin salirse del contenido que la página “Lectura a un click” promueve, el administrador debe diseñar post que generen vínculos con tus usuarios, que vayan de acorde las fechas y edad para obtener más likes y contenido más compartido.
- El administrador de la página debe responder a cada comentario de forma personalizada y amable, empleando una pregunta para que la persona vuelva a responder y así lograr la interacción con el usuario.

ANEXO

FECHAS CÍVICAS A TRABAJAR EN RELACIÓN A LA FECHA DE REFERENCIA

FECHAS CÍVICAS			
MES	FECHA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDAD
JUNIO			
4	Día Internacional de los Niños Víctimas Inocentes de la Agresión		POST
5	Día Mundial del Medio Ambiente		
7	Día de la Bandera		
8	Día Mundial de los Océanos		
	Día del Ingeniero		
12	Día Mundial Contra el Trabajo Infantil		
	Día del Prócer Toribio Rodríguez de Mendoza		
15	Día de la Canción Andina		
17	Día Mundial de Lucha Contra la Desertificación y la Sequía		
3er domingo	Día del Padre		
22	Fallecimiento de Manuel González Prada		
24	Día del Campesino		

FUENTE: *Portal web Ministerio de Educación.*

ANEXO

PROGRAMAS ORGANIZADOS POR LA MUNICIPALIDAD PRIVICIAL DE TRUJILLO

Los alumnos pueden participar de las actividades organizadas semanalmente y de forma gratuita. Las actividades de desarrollan de manera semanal y en diferentes distritos.

PROGRAMAS DE LECTURA	
Cine y Literatura	TEMATICA
	URBANIZACIÓN
	FECHA
	HORARIO
Biblioteca en el parque	TEMATICA
	URBANIZACIÓN
	FECHA
	HORARIO

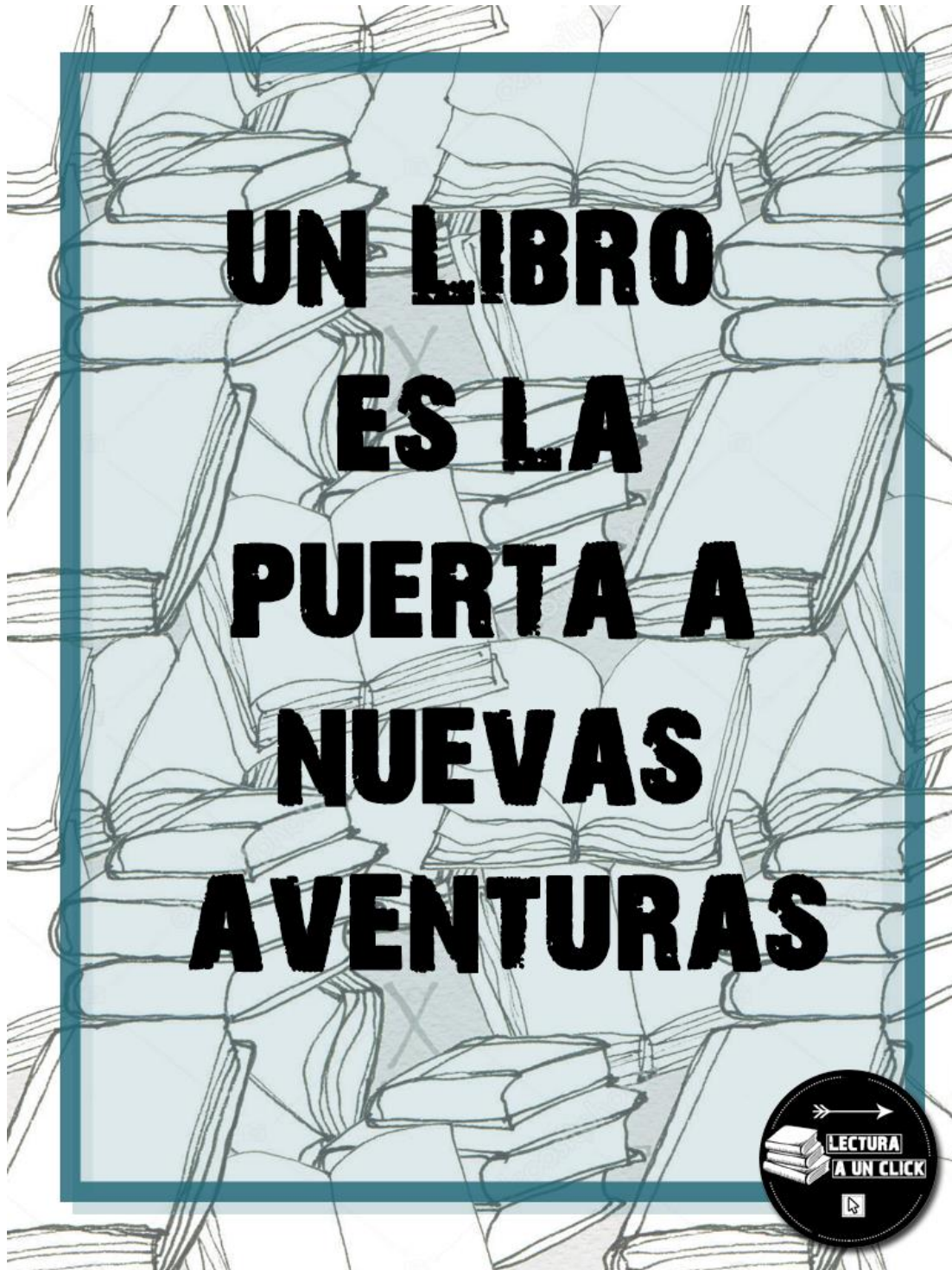
FUENTE: *Página de Facebook Gerencia de Educación, Cultura, Juventud, Deporte y Biblioteca.*

PIEZAS GRÁFICAS

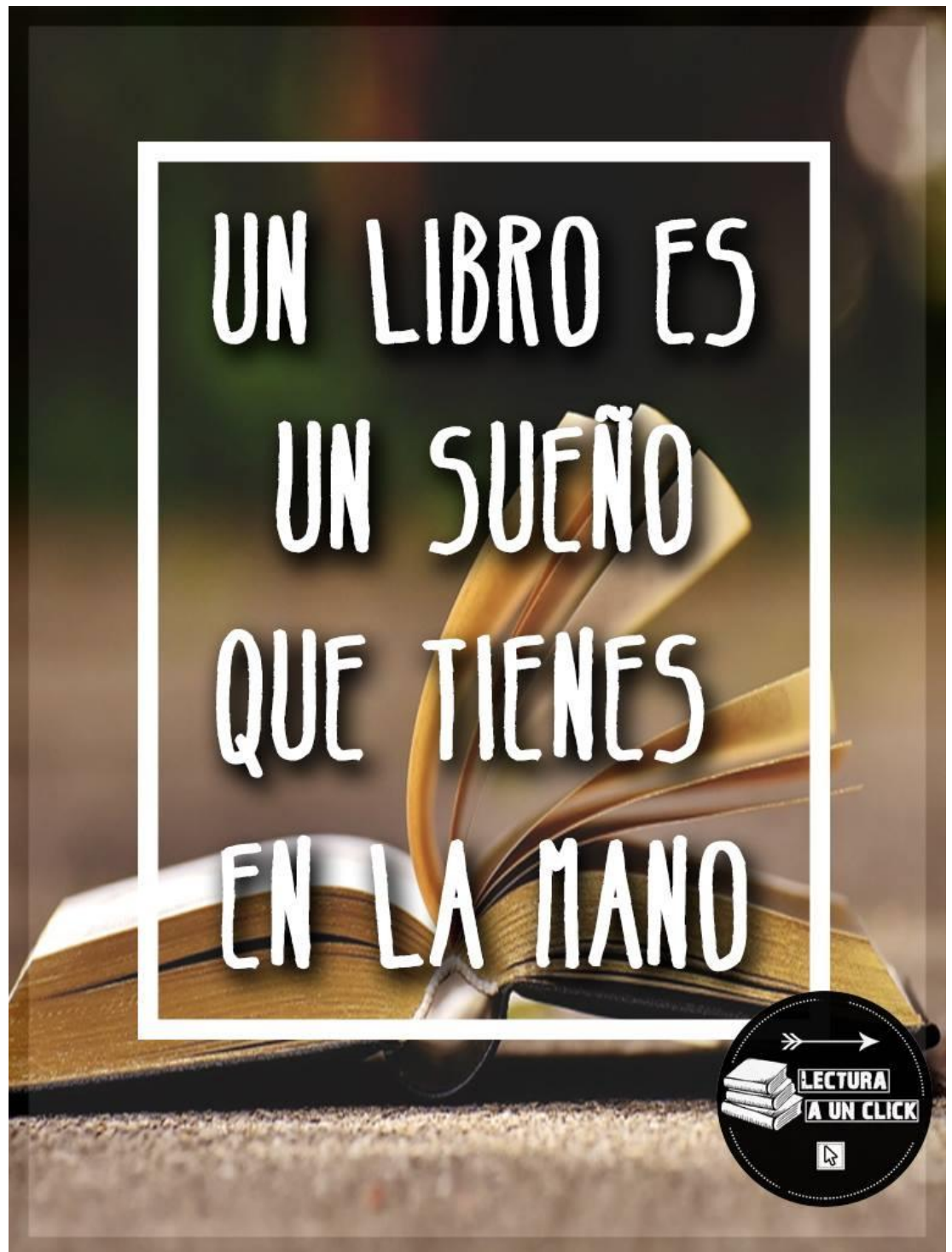
LOGO PARA LA PÁGINA DE FACEBOOK

PIEZA GRÁFICA 01





PIEZA GRÁFICA 03



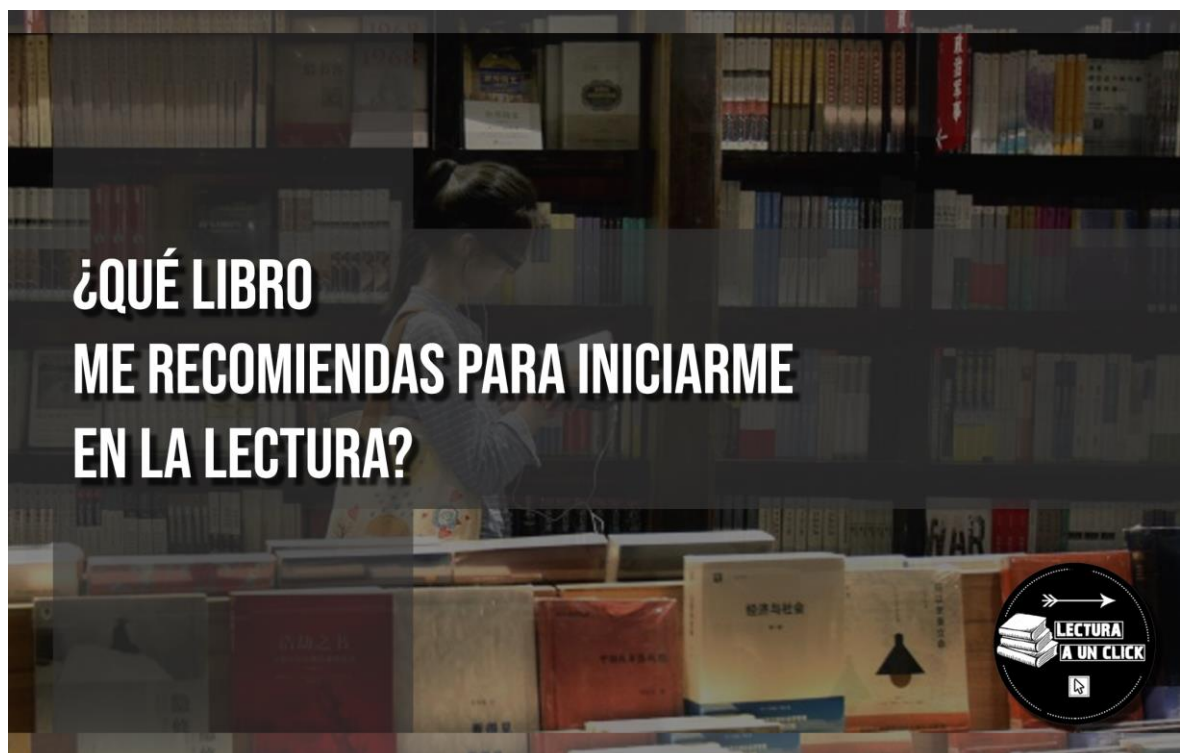
PIEZA GRÁFICA 04



PIEZA GRÁFICA 05



PIEZA GRÁFICA 06



PIEZA GRÁFICA 07



PIEZA GRÁFICA 08



PIEZA GRÁFICA 09



PIEZA GRÁFICA 10



PIEZA GRÁFICA 11

Fallece
Julio César Tello Rojas,
considerado el padre
de la arqueología peruana



11 de junio



<<Un Día Como Hoy>>

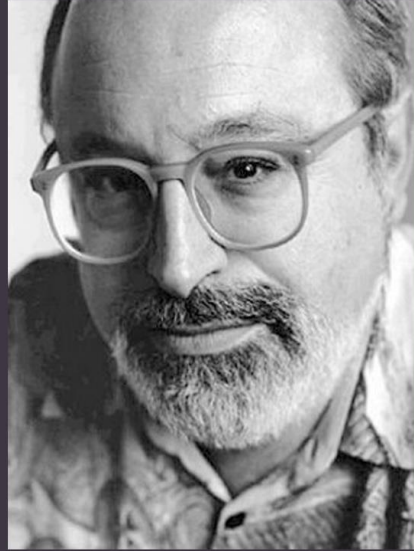
4 de junio

**Día Internacional de
los Niños Víctimas
Inocentes de la Agresión**



PIEZA GRÁFICA 13

Nace Fernando Savater,
escritor español



21 de junio



<<Un Día Como Hoy>>

ATENCIÓN BIBLIOTECAS

Biblioteca Municipal de Trujillo

Lunes - Viernes 7:30 a.m - 8:30 p.m.
Sabado 8:00 a.m - 5:00 p.m

Biblioteca Universidad Cèsar Vallejo

Lunes - Viernes 7:30 a.m - 8:30 p.m
Sabado 7:30 a.m - 6:30 p.m

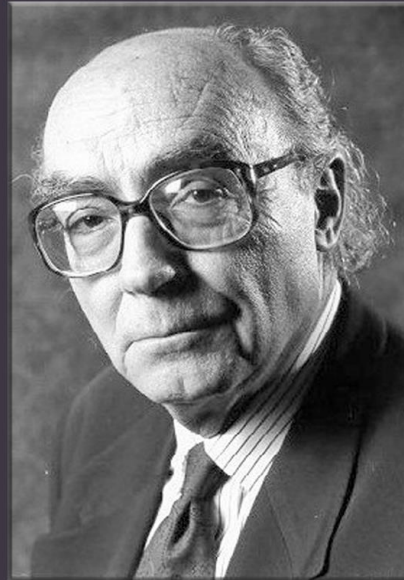
Biblioteca Abraham Lincoln

Lunes - Viernes 9:00 am - 8:00 p.m.
Sabado 9:00 a.m -1:00 p.m.
3:00 p.m - 7:00 p.m.

•LecturaAunClick

PIEZA GRÁFICA 15

En el año 2010,
fallece el e
scritor portugués
José Saramago, autor
de la novela
"Ensayo sobre la ceguera"



18 de junio



<<Un Día Como Hoy>>

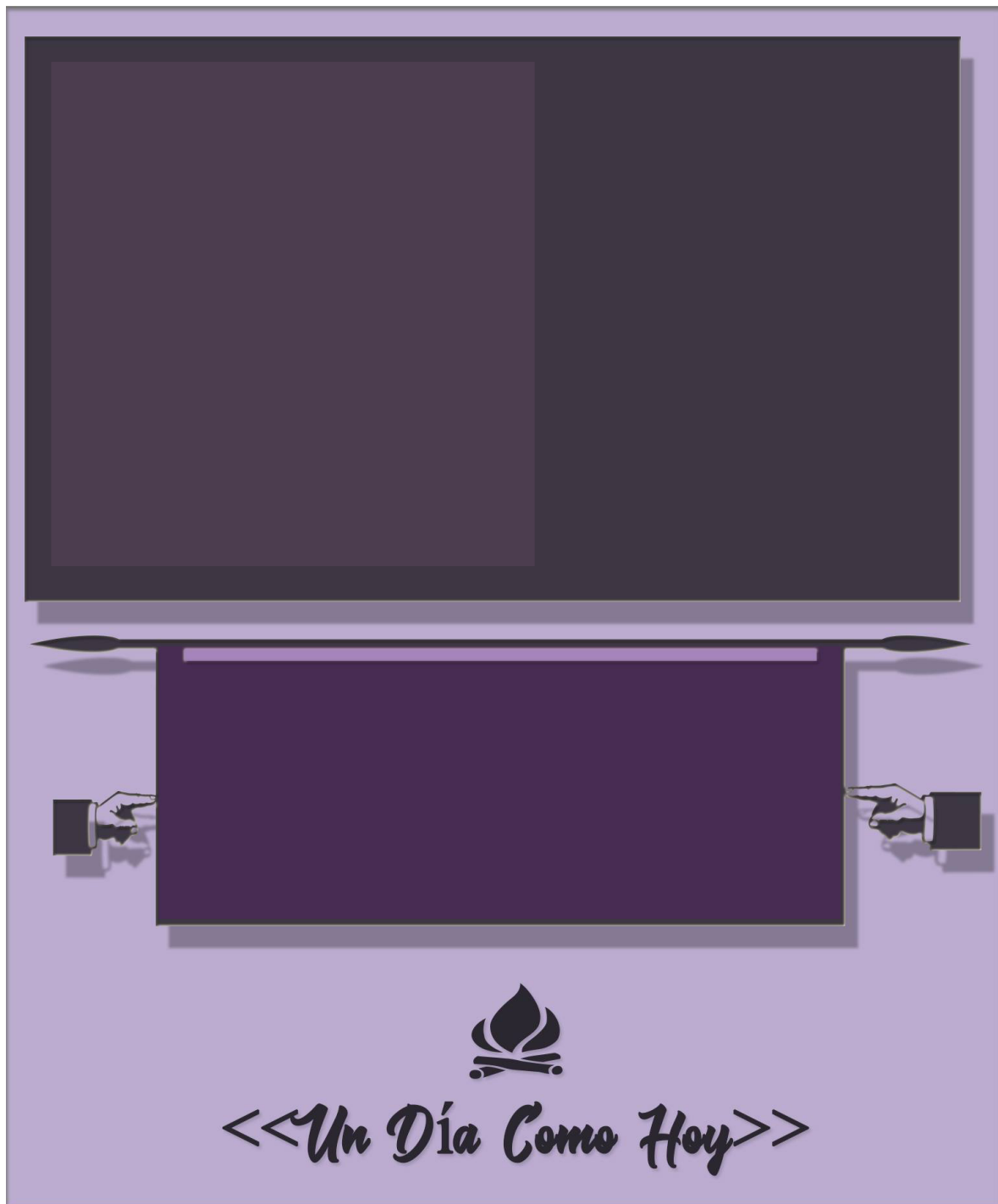
PIEZA GRÁFICA 16

FORMATO PARA PUBLICACIONES SOBRE #DATOCURIOSO



PIEZA GRÁFICA 16

FORMATO PARA PUBLICACIONES SOBRE #UNDÍACOMOHoy



APLICACIÓN PILOTO

1. INTRODUCCIÓN:

Se ha creado la página y se ha realizado algunas publicaciones para comprobar si podrían tener audiencia y alguna reacción en los usuarios de redes sociales.

A la población de la investigación no se le ha solicitado seguir a la página, solo se les ha comentado la existencia de la misma y en base a ello, los estudiantes han tomado la decisión de seguirla e interactuar en la misma.

Así también, se ha utilizado *hashtag* para que otros usuarios, sin ninguna relación con la muestra de estudio pueda buscar contenido similar y por patrones de búsqueda y reconocimiento del *hashtag* puedan llegar a esta página logrando con ello extender la información hacia otras personas y cumplir el objetivo de informar y educar.

A continuación, se muestran evidencias, capturas de pantalla y resultados que se ha obtenido al aplicar el piloto.

2. CONTENIDO:

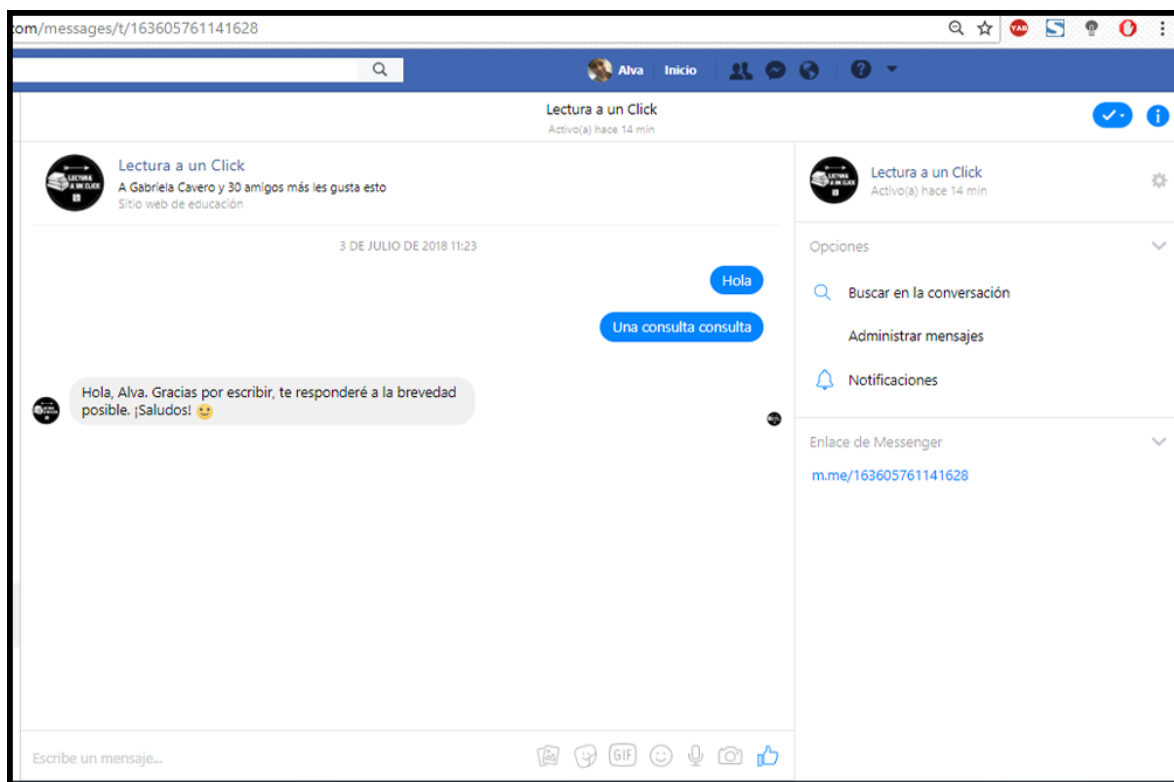
IMÁGEN N° 01

Creación de la portada de la página de Facebook.



IMÁGEN N° 02

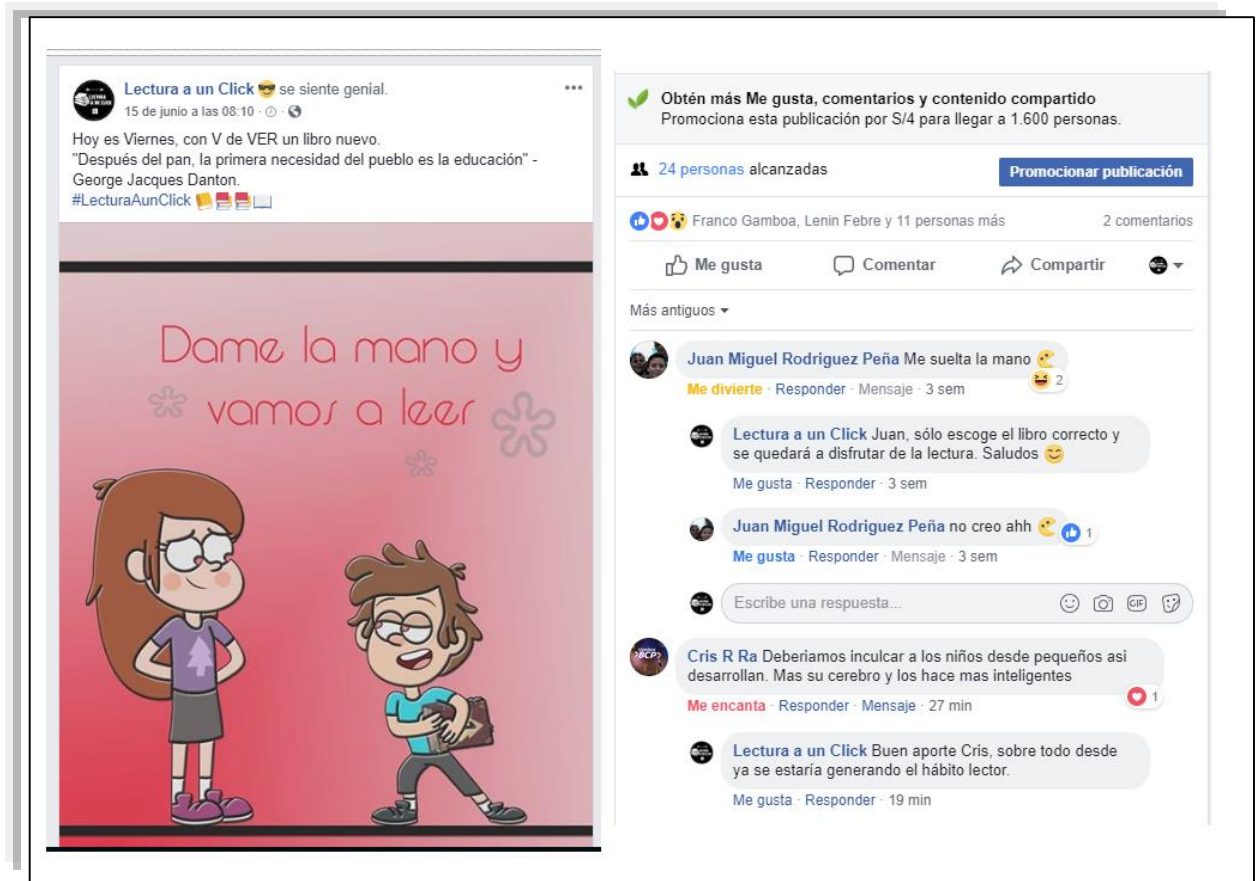
Presentación del mensaje automático que aparece cuando algún usuario escribe un mensaje para comunicarse con el administrador de la página.



Fuente: *Página de Facebook Lectura a un Click*

IMÁGEN N° 03

Respuesta de comentarios en el post publicado el día 15 de junio a las 8:20 de la noche. Se observa que el vocabulario utilizado para responder es muy claro y adecuado usuario.



Fuente: *Página de Facebook Lectura a un Click*

IMÁGEN N° 04

Interacción con los usuarios en el post publicado el día 03 de julio a las 4: 06 de la tarde.
Se observa que el vocabulario utilizado para responder es muy claro y además muy amigable.



Fuente: Página de Facebook *Lectura a un Click*

IMÁGEN N° 05

Imagen muestra el total de “me gusta”, es decir la cantidad de personas que se han unido a la página, sin haber sido promocionada previamente. Se alcanzó un total de 22 seguidores en 21 días.



Fuente: *Página de Facebook Lectura a un Click*

3. RESULTADOS DEL PILOTO:

Para la evaluación de los resultados utilizaré la herramienta de social media conocida como Metricool, la cual ayuda a realizar un análisis y seguimiento a toda la actividad que se realiza en las redes sociales.

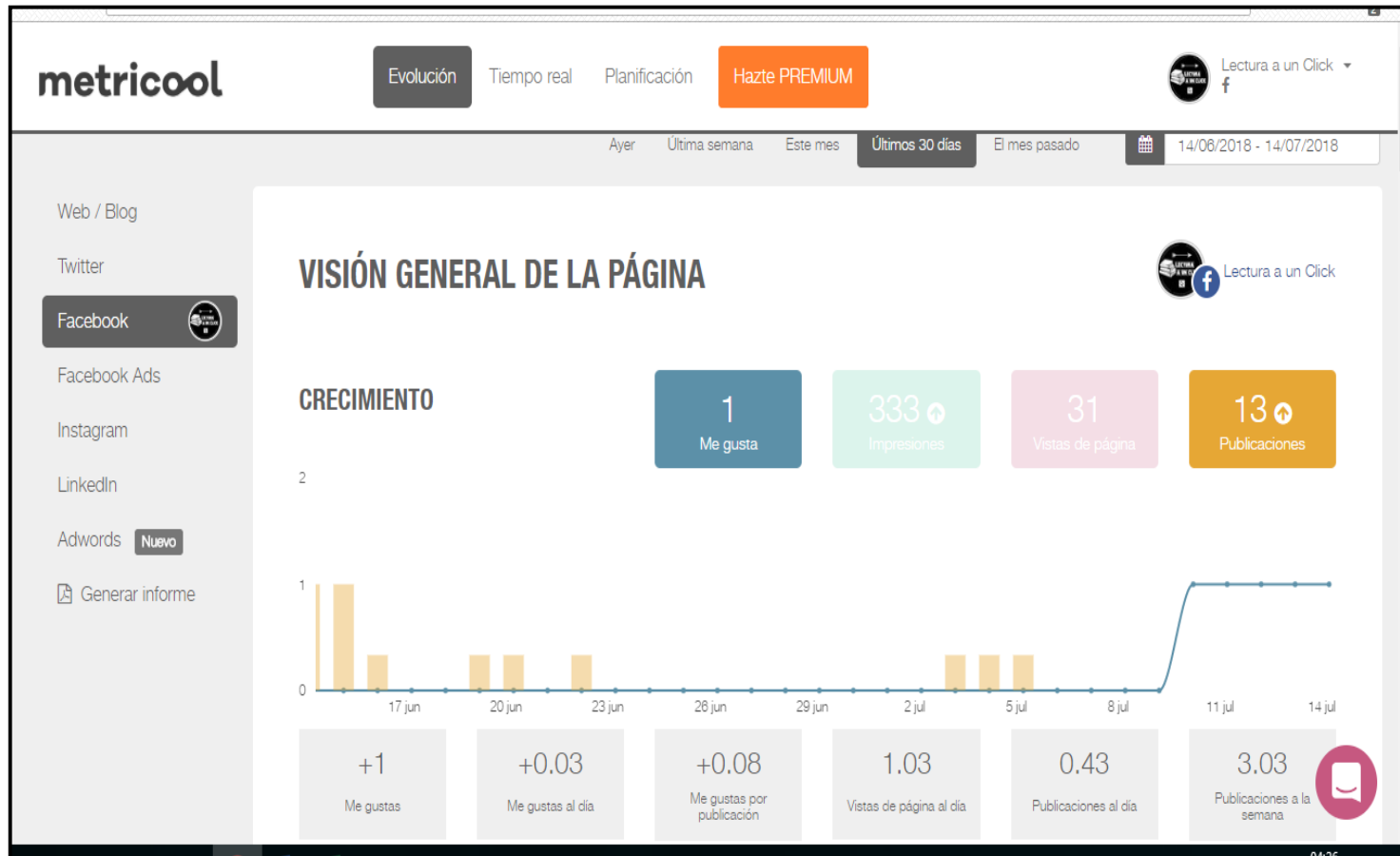
La aplicación trabaja con siguiente fórmula que permite medir el engagement de la página en Facebook en base al alcance e interacción de los usuarios.

$$\text{Engagement en Facebook} = \frac{\text{No de reacciones} + \text{No de comentarios} + \text{Compartidos} + \text{Clicks}}{\text{Alcance}} \times 1000$$

Fuente: *Metricool*

El grado de comunicación con los usuarios será efectivo cuando las publicaciones tienen mayor alcance y poca interacción.

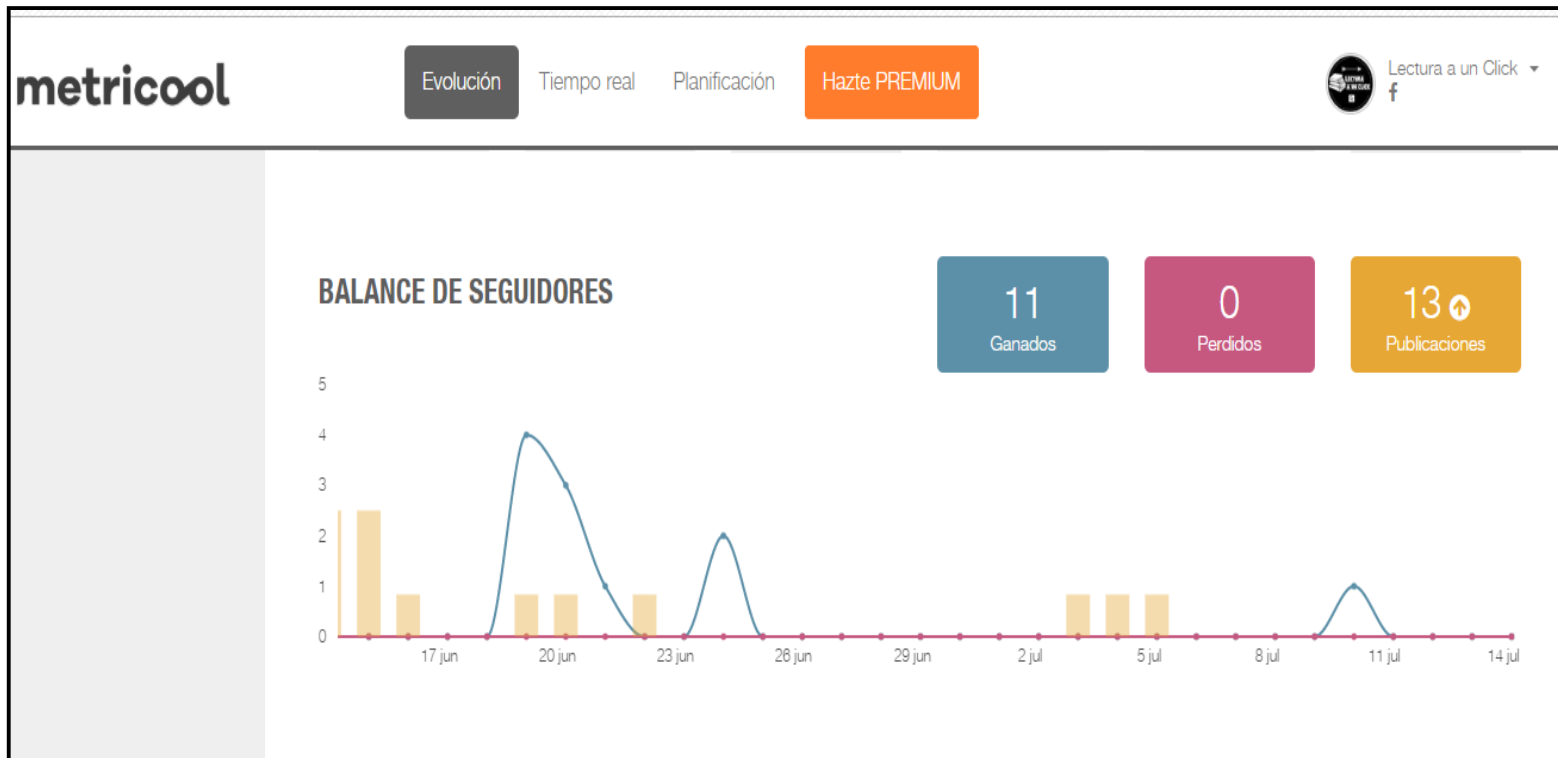
TABLA N° 01



Descripción: En la tabla se observa que, entre las fechas 14/06/2018 al 14/07/2018, la página ha crecido un seguidor más, pasó de 22 a 23. Ha recibido 31 vistas, lo cual quiere decir que 31 veces se ha buscado e ingresado a la página para ver el contenido de la misma, logrando además 333 impresiones.

Fuente: Metricool, análisis de la página Lectura a un click

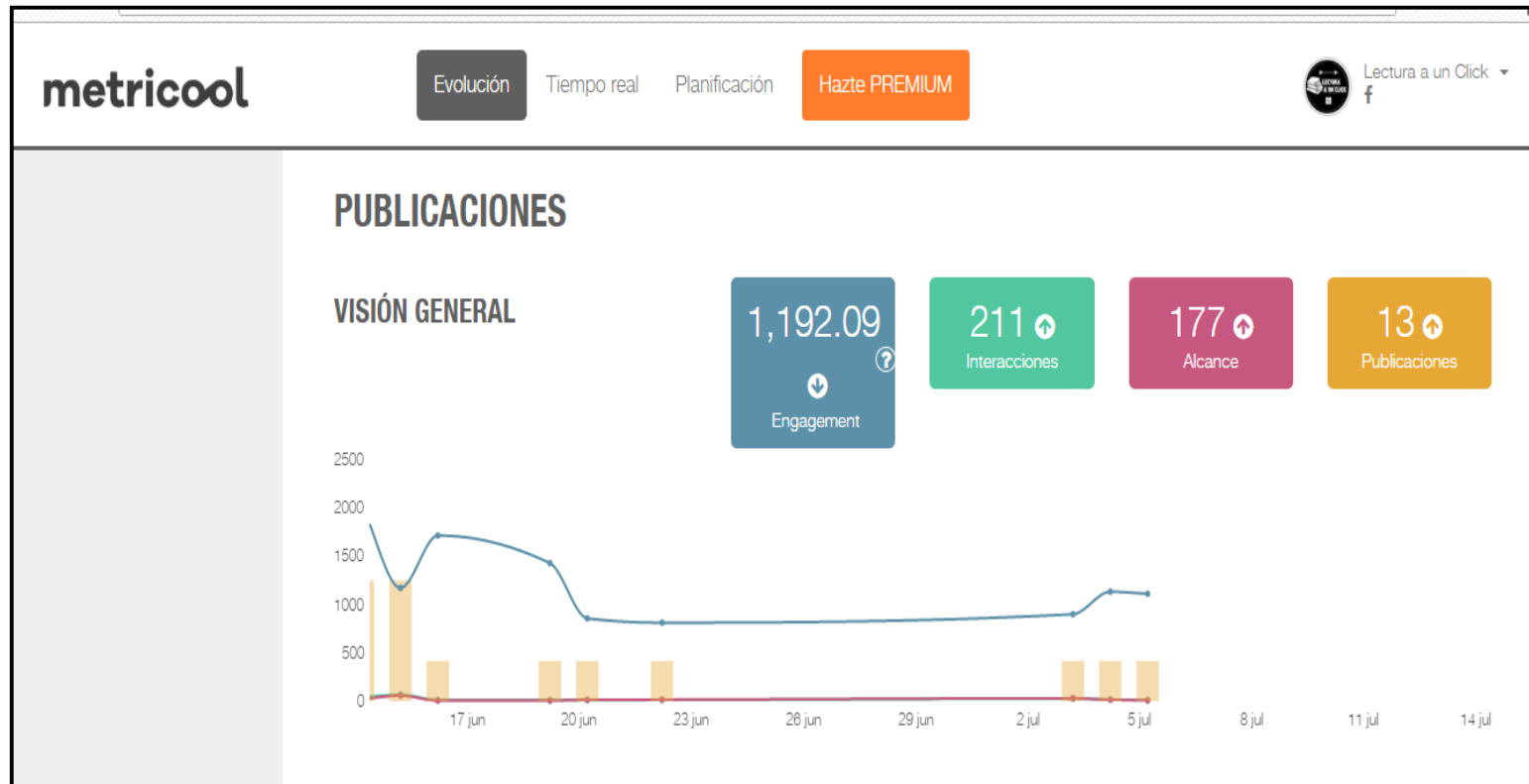
TABLA N° 02



Descripción: en la segunda tabla se resalta que, desde la creación de la página, ninguno de los seguidores se ha retirado o ha dejado de seguir, lo cual nos permite entender que les agrada el contenido que se presenta.

Fuente: Metricool, análisis de la página *Lectura a un click*

TABLA N° 03



Fuente: Metricool, análisis de la página *Lectura a un click*

Descripción: En la tabla N° 3 se observa que las publicaciones han obtenido un *engagement* de 1192.09 lo cual quiere decir que el grado de comunicación con los usuarios es medio. Se hace efectivo cuando las publicaciones tienen mayor alcance y poca interacción.

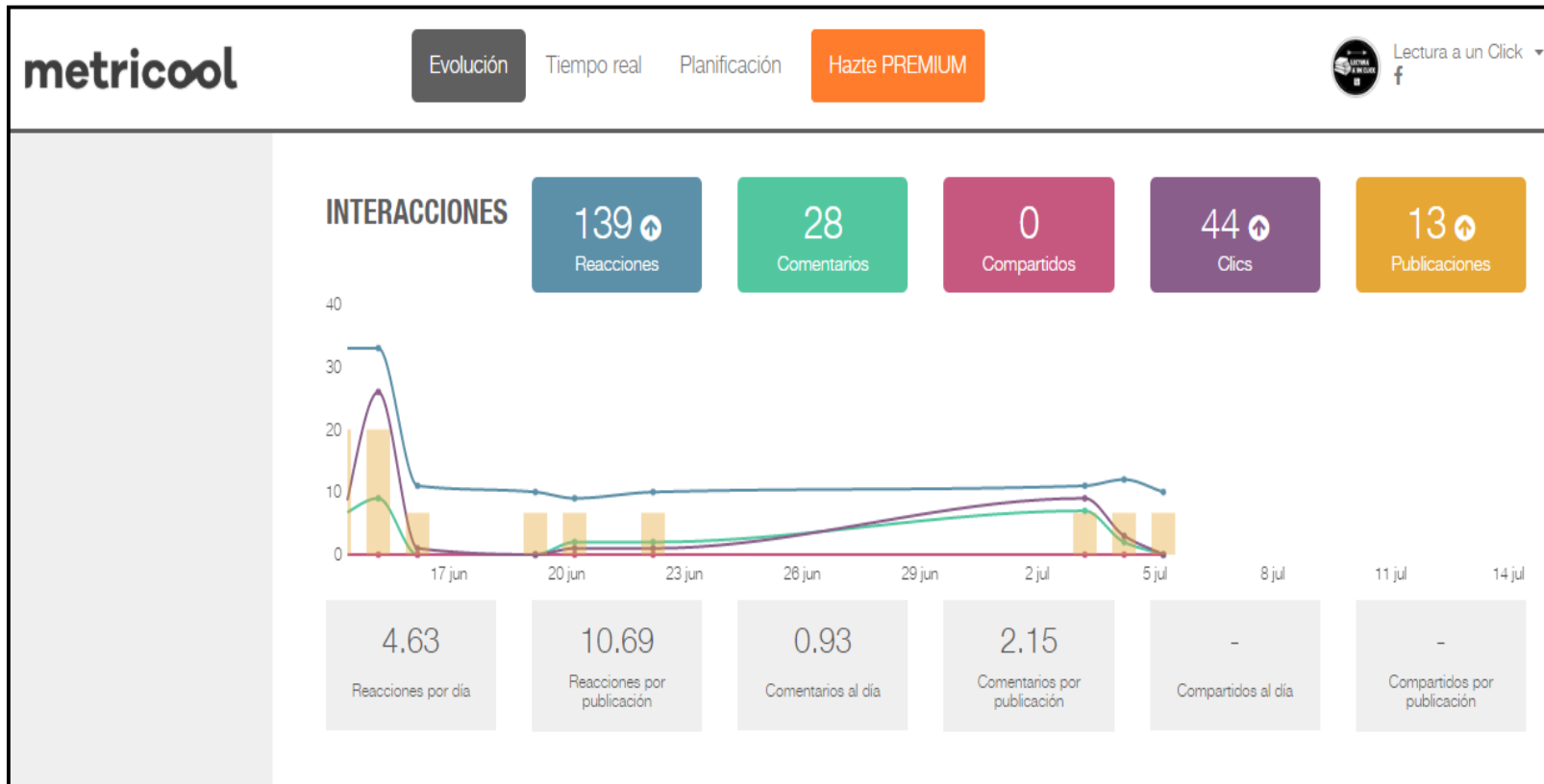
TABLA N° 04

[illegible]

Fuente: Datos descargados de *Metricool*, análisis de la página *Lectura a un click*.

Descripción: En la tabla se puede apreciar las estadísticas a detalle de la cada una de las publicaciones, estos resultados son utilizados para calcular la tabla N° 03. Se entiende que cuando la publicación ha llegado a tener un gran alcance, pero no ha tenido interacción, entonces no es efectivo, el contenido de la publicación no es adecuada para el usuario.

TABLA N° 05



Descripción: En la tabla N° 5 se observa que las publicaciones han alcanzado 139 reacciones, entre “me gusta”, “me encanta” y “me asombra”, 28 comentarios y 44 clics a la fecha. Estos puntos son importantes porque deben estar en crecimiento.

Fuente: Metricool, análisis de la página *Lectura a un click*

VIII. REFERENCIAS

1. ALFARO, R. (1993) Comunicación para otro Desarrollo. Perú. Calandria. Recuperado de http://www.bantaba.ehu.es/formarse/ficheros/view/LA_COMUNICACION_COMO_RELACION_PARA_EL_DESARROLLO.pdf?revision_id=56270&package_id=37242
2. BARBERO, S. (2016) “estratega de la comunicación y del management narrativo” Tendencias21.Net. Recuperado de http://www.tendencias21.net/estrategar/docs/entrevista_a_rafael_alberto_perez_samuel_martin_barbero.pdf
3. DE LA PUENTE, L. (2015) motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de lima (Tesis de Maestría) Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú.
4. REATEGUI, L. y VÁSQUEZ L. (2014) Factores que influyen en el hábito lector de estudiantes del 5to Grado de las Instituciones educativas públicas de Punchama (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional de la Amazonía Peruana, Perú.
5. CARRANZA, M. (2013) Plan Estratégico de Comunicación para fomentar el hábito de lectura en estudiantes del quinto y sexto grado de primaria de las instituciones educativas públicas del Distrito de Víctor Lacro Herrera” (Tesis de Licenciatura) Universidad César Vallejo, Perú.
6. HERNÁNDEZ, R; FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mg Graw-Hill Interamericana.
7. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2007) recuperado de: http://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/CENSOS#r

[=&collection=&country=&dtype=&from=2005&page=1&ps=&sk=&sort_by=proddate&sort_order=desc&to=2010&topic=&view=s&vk](#)

8. MANCO, A. (2014) Promoción de la lectura en zonas urbanas de Lima: El caso del servicio casero del libro de la Biblioteca Municipal de Miraflores (Tesis de Licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú.
9. Ministerio de Educación (2014). Normas para la organización y aplicación del Plan Lector en las Instituciones Educativas de Educación Básica Regular. Recuperado de <http://www.minedu.gob.pe/normatividad/directivas/DirNormasPlanLector.php>
10. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/pisa-2015-results-in-focus-ESP.pdf>
11. OTERO, E. (1997) “Teorías de la Comunicación”. Recuperado de http://www.edisonotero.cl/PDF/libros_comunicacion_A_Z.pdf
12. PALACIOS, M. (2015) fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria (Tesis de Maestría) Universidad de Piura, Perú
13. PÉREZ, R. (2001). “Estrategias de Comunicación”. España. Editorial Ariel.
14. ACED, C. (2013) “Relaciones Públicas 2.0, como gestionar la comunicación corporativa en el entorno digital” pag. 89. Barcelona. Editorial UOC.
15. ALFARO R. (1993) “Comunicación Para El Desarrollo - Una Comunicación Para Otro Desarrollo”. Calandria, Lima, 1993, Págs. 27-39.
16. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (UNICEF) (2011) recuperado de: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/communication_form_development_oslo_c4d_pda_es.pdf

17. Pintrich, P. y De Groot, A. (1990). Citado en Valle, A., González, R., Barca, A. y Nuñez, J. (1994). Dimensiones cognitivo – motivacionales y aprendizaje autorregulado, en Revista de psicología de la PUCP. Vol. XIV (Nº1) (pp.16)
18. Real Academia de la Lengua Española (RAE) (2017) recuperado de <http://www.rae.es/>
19. Salazar, S. (2005, 2010). Claves para pensar en la formación del hábito lector. Recuperado de http://eprints.rclis.org/8551/1/habito_lector_salazar.pdf
20. Castell. M. (2001) Internet y la sociedad de Redes. Recuperado de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/106.pdf>
http://www.cabuenes.org/03/documentos/cursos/globalizacion/blogue2/glob_blq2_08.pdf
21. NICOLAS, M. GRANDÍO, M. (2012) “Estrategias de comunicación en Redes Sociales” Barcelona. Editorial Gedisa.
22. W.A. KELLY (1982) “Psicología de la educación” 7ma edición MADRID. Editorial Morata S.A. Pag. 319.
23. COVEY, S. (2009) “Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva” Editorial Paidós, Barcelona. Recuperado de: <https://www.colegiorudolfsteiner.edu.ec/pdf/Los-7-Habitos-de-las-Personas-Altamente-Efectivas.pdf>
24. HERNÁNDEZ, C. RODRÍGUEZ, N. Y VARGAS, Á (2012) Investigación “Los hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje de los alumnos en tres carreras de ingeniería en un tecnológico federal de la ciudad de México”. Recuperado de: http://publicaciones.anuies.mx/pdfs/revista/Revista163_S1A3ES.pdf

25. DUHIGG, C. (2012) “El poder de los hábitos” Barcelona. Urano.
Recuperado de:
<https://www.leadersummaries.com/ver-resumen/el-poder-de-los-habitos>
26. Portal Web Freeditorial: <https://freeditorial.com/es/books/el-principito>
27. Portal Web Feedbooks <http://es.feedbooks.com/>
28. ODALGE, I. y GONZÁLEZ, M. Nuevas tecnologías y Educación; Diseño, desarrollo, uso y evaluación de materiales didácticos. (2008) México. Editorial Trillas.
29. WITTING, A. Psicología del aprendizaje. (1990) Colombia. Editora Laser S. A.
30. UCUKMANA, C Psicología del aprendizaje escolar (1995) Pag. 50. Perú. Trillas
31. WOOLFOLK, A. Psicóloga Educativa (2010) México. Trillas. Página 200.
32. Portal Web Ministerio de Educación. Recuperado de:
<http://www.minedu.gob.pe/dipecud/calendario.php>
33. Portal Web Biblioteca Municipal de Trujillo. Recuperado de:
<http://www.munitrujillo.gob.pe/bibliotecampt/>
34. Página de Facebook Gerencia de Educación, Cultura, Juventud, Deporte Y Biblioteca. Recuperado de: <https://web.facebook.com/educa.mpt/>
35. Página de Facebook Municipalidad Provincial de Trujillo. Recuperado de:
<https://web.facebook.com/MPTrujilloPeru/>
36. Portal web El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/huellas-digitales/efemerides/21-junio-paso-dia-hoy-436152>
37. Portal web Muy Interesante. Recuperado de:
<https://www.muyinteresante.es/cultura/arte-cultura/articulo/10-frases-celebres-de-william-shakespeare-171398243293>
38. Aplicación Metricool. Recuperado de: <https://app.metricool.com/>

ANEXOS

- ✓ **Instrumentos**
- ✓ **Validación de instrumentos**

Anexo 1

CUESTIONARIO

Encuesta sobre el hábito lector en estudiantes 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.

1. INTRODUCCIÓN:

La presente encuesta es parte de una investigación realizada para obtener el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación, el objetivo consiste en conocer el hábito lector que tiene los alumnos del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, en el Distrito de Palermo de Trujillo.

2. INSTRUCCIONES:

Lea detenidamente los siguientes ítems y luego conteste con total transferencia, escribiendo en los espacios punteados o marcando con una (X) la respuesta que considere conveniente.

SEXO.....

EDAD.....

1. cuantos libros se han comprado en tu casa, en el último año
 - a. Ninguno
 - b. Entre 1 y 5
 - c. Entre 5 y 15
 - d. Más de 15

2. Te gusta leer
 - a. Nada
 - b. Poco
 - c. Algo
 - d. Mucho

3. Sueles leer libros en tu tiempo libre
 - a. Nunca
 - b. Poco
 - c. Algo
 - d. Mucho

4. ¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre, en el último mes?
 - a. Ninguno
 - b. Uno
 - c. Dos
 - d. Más de tres

De los libros que ha leído, indique:

- Título.....
- Autor.....
- Tema.....
-
-
-

5. Ahora lees más o menos que hace 1 mes
 - a. Menos
 - b. Igual
 - c. Mas
 - d. Mucho mas

- 6.Cuál es el motivo principal por el que lees
 - a. Porque me gusta
 - b. Para completar trabajo de clase
 - c. Porque me obligan
 - d. Para aprender

7. Cuántas horas a la semana le dedicas a leer
 - a. Menos de 1 hora
 - b. De 1 a 3 horas
 - c. De 3 a 5 horas
 - d. Más de 5 horas

8. Con qué frecuencia acudes a una biblioteca
 - a. Nunca
 - b. Casi nunca
 - c. Algunas veces
 - d. Casi siempre
 - e. Siempre

Anexo 2

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN VIRTUAL PARA MEJORAR EL HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DEL 1° Y 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. SAN MARTÍN DE PORRES, PALERMO 2018				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Proponer un programa de comunicación virtual para mejorar el hábito de lectura en estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR				
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR				
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O
				RELACIÓN		RELACIÓN		RELACIÓN		
				ENTRE LA		ENTRE LA		ENTRE EL		
				VARIALE Y LA DIMENSIÓN		DIMENSION Y EL INDICADOR		INDICADOR Y EL ITEMS		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN VIRTUAL	Programa de comunicación	Introducción Objetivos Estrategias Herramienta Presupuesto Cronograma	Se someterá al juicio de expertos para verificar la viabilidad del programa.							
	Comunicación virtual (Facebook)	Alcance de publicaciones	Estadísticas de Facebook							

HÁBITO DE LECTURA	Diagnóstico del hábito lector	Frecuencia de lectora.	¿cuántos libros se han comprado en tu casa, en el último año?							
			¿Te gusta leer?							
			¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?							
			¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre en el último mes?							
			¿Ahora lees más o menos que hace 1 mes?							
			¿Cuál es el motivo principal por el que leer?							
			¿cuantas horas a la semana le dedicas a leer?							

Anexo 3

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Yo..... con DNI N°.....
especialista en
por medio del presente hago constar que revisé el plan de comunicación de la tesis denominada “Propuesta de un programa de comunicación virtual para mejorar los hábitos de lectura en estudiantes del 1er grado A de la I.E Los Pinos, Trujillo 2018” elaborado por la tesista Marianela Lizeth Alva Reyna, identificada con DNI N° 72917915, estudiante de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, considero que dicho plan de comunicación es válido para su aplicación según sea el contexto.

Observaciones:

.....
.....
.....

Trujillo, junio del 2018

FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 3

FOTOS EN LA I.E.P. SAN MARTÍN DE PORRES APLICACIÓN DEL PRE TEST





ANEXO VALIDACIONES

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Yo Ernesto Maximiliano Loyaga Basti con DNI N° 40709475
especialista en Psicoterapia


por medio del presente hago constar que revisé el plan de comunicación de la tesis denominada "Programa de comunicación virtual para elevar los hábitos de lectura en estudiantes del 1er grado A de la I.E Los Pinos, Trujillo 2018" elaborado por la tesista Marianela Lizeth Alva Reyna, identificada con DNI N° 72917915, estudiante de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, considero que dicho plan de comunicación es válido para su aplicación según sea el contexto.

Observaciones:

Sin observaciones.

Trujillo, 19..... junio del 2018


FIRMA DEL EXPERTO

C.P.S.P. 17/81

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Yo Maria Carlota Escobedo Ponce con DNI N° 17035948
especialista en Lengua y Literatura

por medio del presente hago constar que revisé el plan de comunicación de la tesis denominada "Propuesta de un programa de comunicación virtual para mejorar los hábitos de lectura en estudiantes del 1er grado A de la I.E Los Pinos, Trujillo 2018" elaborado por la tesista Marianela Lizeth Alva Reyna, identificada con DNI N° 72917915, estudiante de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, considero que dicho plan de comunicación es válido para su aplicación según sea el contexto.

Observaciones:

Considero que está apto para aplicarlo
.....
.....

Trujillo, 12 junio del 2018



FIRMA DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DE PROPUESTA

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Yo Felipe Anderson Rios Incio con DNI N° 44198255-
especialista en Gestión Comercial y Comunicaciones de Marketing.

por medio del presente hago constar que revisé el plan de comunicación de la tesis denominada "Propuesta de un programa de comunicación virtual para mejorar los hábitos de lectura en estudiantes del 1er grado A de la I.E Los Pinos, Trujillo 2018" elaborado por la tesista Marianela Lizeth Alva Reyna, identificada con DNI N° 72917915, estudiante de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, considero que dicho plan de comunicación es válido para su aplicación según sea el contexto.

Observaciones:

Mejorar diseñar
.....
.....
.....


Trujillo, 12 de junio del 2018



FIRMA DEL EXPERTO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN VIRTUAL PARA MEJORAR EL HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DEL 1° Y 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. SAN MARTÍN DE PORRES, PALERMO 2018				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	CUESTIONARIO			
OBJETIVO	Proponer un programa de comunicación virtual para mejorar el hábito de lectura en estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	RIOS INCAO FELIPE ANDERSON			
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	MAGISTER			
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				



VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O
				RELACIÓN		RELACIÓN		RELACIÓN		
				ENTRE LA		ENTRE LA		ENTRE EL		
				VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		DIMENSION Y EL INDICADOR		INDICADOR Y EL ITEMS		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN VIRTUAL	Programa de comunicación	Introducción Objetivos Estrategias Herramienta Presupuesto Cronograma	Se someterá al juicio de expertos para verificar la viabilidad del programa.	✓		✓		✓		
	Comunicación virtual (Facebook)	Alcance de publicaciones	Estadísticas de Facebook	✓		✓		✓		

HÁBITO DE LECTURA	Diagnóstico del hábito lector	Frecuencia de lectora.	¿cuántos libros se han comprado en tu casa, en el último año?	✓		✓		✓		
			¿Te gusta leer?	✓		✓		✓		
			¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?	✓		✓		✓		
			¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre en el último mes?	✓		✓		✓		
			¿Ahora lees más o menos que hace 1 mes?	✓		✓		✓		
			¿Cuál es el motivo principal por el que leer?	✓		✓		✓		
			¿cuantas horas a la semana le dedicas a leer?	✓		✓		✓		

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: ANÁLISIS DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN VIRTUAL PARA MEJORAR EL HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DEL 1° Y 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. SAN MARTÍN DE PORRES, PALERMO 2018				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO		CUESTIONARIO		
OBJETIVO		Analizar la influencia que tiene un programa de comunicación virtual en la mejora del hábito de lectura en estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR		Loyaga Bartra Ernesto Maximiliano		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR		Magister		
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				



C. P. P. 1181

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O
				RELACIÓN		RELACIÓN		RELACIÓN		
				ENTRE LA		ENTRE LA		ENTRE EL		
				VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		DIMENSION Y EL INDICADOR		INDICADOR Y EL ITEMS		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN VIRTUAL	Programa de comunicación	Introducción Objetivos Estrategias Herramienta Presupuesto Cronograma	Se someterá al juicio de expertos para verificar la viabilidad del programa.	/		/		/		
	Comunicación virtual (Facebook)	Alcance de publicaciones	Estadísticas de Facebook	/		/		/		

HÁBITO DE LECTURA	Diagnóstico del hábito lector	Frecuencia de lectora.	¿cuántos libros se han comprado en tu casa, en el último año?	✓		✓		✓		
			¿Te gusta leer?	✓		✓		✓		
			¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?	✓		✓		✓		
			¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre en el último mes?	✓		✓		✓		
			¿Ahora lees más o menos que hace 1 mes?	✓		✓		✓		
			¿Cuál es el motivo principal por el que leer?	✓		✓		✓		
			¿cuantas horas a la semana le dedicas a leer?	✓		✓		✓		

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: PROPUESTA DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIÓN VIRTUAL PARA MEJORAR EL HÁBITO DE LECTURA EN ESTUDIANTES DEL 1° Y 2° GRADO DE SECUNDARIA DE LA I.E.P. SAN MARTÍN DE PORRES, PALERMO 2018				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO		CUESTIONARIO		
OBJETIVO		Proponer un programa de comunicación virtual para mejorar el hábito de lectura en estudiantes del 1° y 2° grado de secundaria de la I.E.P. San Martín de Porres, Palermo 2018		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR		María Carlota Escobedo Ponce.		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR		Ma Lic. en Educación especialidad Lengua y Literatura.		
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
FIRMA DEL EVALUADOR				

Carla S.

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACION						OBSERVACIÓN Y/O
				RELACIÓN		RELACIÓN		RELACIÓN		
				ENTRE LA		ENTRE LA		ENTRE EL		
				VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		DIMENSION Y EL INDICADOR		INDICADOR Y EL ITEMS		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN VIRTUAL	Programa de comunicación	Introducción Objetivos Estrategias Herramienta Presupuesto Cronograma	Se someterá al juicio de expertos para verificar la viabilidad del programa.	✓		✓		✓		
	Comunicación virtual (Facebook)	Alcance de publicaciones	Estadísticas Facebook	de	✓		✓		✓	

HÁBITO DE LECTURA	Diagnóstico del hábito lector	Frecuencia de lectura.	¿cuántos libros se han comprado en tu casa, en el último año?							
			¿Te gusta leer?							
			¿Sueles leer libros en tu tiempo libre?							
			¿Cuántos libros has leído en tu tiempo libre en el último mes?							
			¿Ahora lees más o menos que hace 1 mes?							
			¿Cuál es el motivo principal por el que lees?							
			¿cuantas horas a la semana le dedicas a leer?							